

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari., M. E. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Issue May).
- Afgarisa, D. Y. B. (2018). *No Title*. 9–39.
- Agustina, S. (2020). *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern. Management Pemasaran*, 9(2), 26. <https://doi.org/10.31237/osf.io/cn5fe>
- Alimbudiono, & Ria, S. (2019). *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. In Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents.
- Anam, C., Istiqomah, I. W., & Husna, P. I. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Konsumen, Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eiger Mojokerto. *Margin Eco*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.32764/margin.v6i1.2577>
- Ardiatama & Budiarti. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Eiger. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5), 1–26.
- Artamevia, R. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Ayunita, D. (2018). *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. Statistika Terapan, October. [https://www.researchgate.net/publication/328600462\\_Modul\\_Uji\\_Validitas\\_dan\\_Reliabilitas](https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas)
- Balaka, M. Y. (2022). *Metode penelitian Kuantitatif. Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word Of Mouth*. CV. Jakad Media Publishing.
- Bora, S. T., & Rahmawan, G. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Sosial, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Branded KW. *Jurnal Ilmu Sosial*, 5(2), 163.
- Chardika Respatya Hendro, W. H. (2018). Diponegoro Journal Of Ssocial and Politic Tahun 2018, Hal. 1-8 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/> Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–8.

- Darojat, T. A. (2020). Effect of Product Quality, Brand Image And Life Style Against Buying Decision. *Journal of Management Science (JMAS)*, 3(2), 2684–9747. <https://iocscience.org/ejournal/index.php/JMAS>
- Databoks. (2023). *Ini Merek Smartphone Terlaris Global di Kuartal IV-2023, iPhone Juaranya*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/17/ini-merek-smartphone-terlaris-global-di-kuartal-iv-2023-iphone-juaranya>
- Dian, S., & Prajanti, W. (2019). *Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle , Product Quality and Price Through Purchase Motivation*. 8(1), 1–11.
- Dio, M., Hidayat, Z., & Irwanto, J. I. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Ninja 250CC (Studi Kasus Dealer PT. Surapita Unitrans .... *Jobman: Journal of ...*, 55–57. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/251%0Ahttps://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/download/251/204>
- Dipayanti, K., & Apriansyah, M. (2018). *Smj1163\_Riset Pemasaran Full*.
- Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ariescy, R. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone: *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2870–2881. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>
- Gandhi, R. A., Kasno, K., & Ermawati, E. (2023). Influence of Lifestyle , Brand Image , Price, and Promotion of Purchasing Decisions on Cafe Belikopi. *International Journal of Accounting and Management Research*, 4(2), 75–83. <https://doi.org/10.30741/ijamr.v4i2.1146>
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*. Yoga pratama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifan, al ardha. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang Program Studi Manajemen*. 12–58.
- Hannifah, N., & Susanti, A. (2023). The Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on the Purchase Decision of Skincare Somethinc product. *Jurnal Mantik*, 7(2), 730–734.
- Hidayat, F. (2023). *Era Digitalisasi: Latar Belakang, Dampak, Tantangan,*

*Hingga Masa Depan Digitalisasi.* <https://vcloudproperty.com/blog/era-digitalisasi/>

Hidayat, R. I., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh gaya hidup, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 470–478. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11109>

Hidayati, F., Ermawati, E., & Irwanto, J. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Brand Aulia Fashion (Studi Kasus Pada Warga Kec. Padang-Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(1), 63–70. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/644/499>

Ilham, M. (2023). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Lifestyle on the Decision to Purchase iPhone 12 among BRI Bank Employees at the Jakarta Region I Office. *Journal of Social Research*, 2(11), 3965–3975. <https://doi.org/10.55324/josr.v2i11.1526>

Kurnia, F. (2023). *Analisis Data: Definisi, Jenis, Model, Sampai Prosedurnya.* <https://dailysocial.id/post/analisis-data>

Lupiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Edisi 3. Jakarta: Selemba Empat.

Lutfi, E. (2019). *Klasifikasi Data: Pengertian, Jenis, Hingga Metodenya.* <https://www.talenta.co/blog/klasifikasi-data-2/>

Mamedov, A., Khatibi, A. A., & Tham, J. (2022). Impact of Brand Image, Price and Quality on Purchasing Decision on Foreign Clothing Companies Among Working Adults in Kazakhstan. *Central Asian Economic Review*, 1(6), 28–42. <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2021-6-28-42>

Materi Sosiologi. (2023). *Pengertian Gaya Hidup, Jenis, Faktor, dan Contohnya.* <https://dosensosiologi.com/gaya-hidup/>

Muchlisin Riadi. (2018). *Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya HidupNo Title.* <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>

Muchlisin Riadi. (2020a). *Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan).* <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html>

Muchlisin Riadi. (2020b). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan).* <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>

- Muhammad Abdul Zafar. (2022). *Indikator-Indikator yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen*.  
[https://www.kompasiana.com/023\\_muhamadabdulzabar9422/637b27b84add ee662f10c473/indikator-indikator-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian-konsumen?page=2&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/023_muhamadabdulzabar9422/637b27b84add ee662f10c473/indikator-indikator-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian-konsumen?page=2&page_images=1)
- Nalendra, A. R. A. (2021). *Stastitika Seri Dasar Dengan SPSS*. In *Media Sains Indonesia : Bandung*.
- Nisa Ilmia. (2022). *Faktor Penting Yang Mempengaruhi Kualitas Produk*.  
<https://vocasia.id/blog/faktor-kualitas-produk/>
- Novitasari, E., Nawangsih, N., & Robustin, T. P. (2022). Pengaruh Packaging, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cimory Yogurt Squeeze (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 4(4), 258–266.
- Nur, Y. (2022). The Effect of Lifestyle, Brand Image, and Product Quality on Iphone Purchase Decisions. *Jurnal Economic Resources*, 5(2), 443–455.  
<https://id.fxssi.com>
- Nursaimatussaddiyah, & Cen, C. C. (2022). *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek dan Promosi*. Inovasi Pratama Internasional.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Azyan Mitra Media.
- Poluan, J., & Karuntu, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara*, 10(1), 1.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/38739/35295>
- Prijaya, A., & Santoso, T. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya. *Agora*, 7(1), 1–5. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8172>
- Pujianto, D. (2022). Pengaruh Brand Image Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 1–11. <https://doi.org/10.55784/jueb.v1i3.202>
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM*

SPSS. Jakad Publishing.

- Putra, T. P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Pada Aplikasi Daring Shopee Di FEB UMS. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–13.
- Rahmad Hidayat. (2023). *5 Tahap Proses Pemasaran (Marketing Proses) Menurut Philip Kotler*. <https://www.kitapunya.net/5-tahap-proses-pemasaran-marketing-process-menurut-philip-kotler/>
- Resmiwati, I., & Lukiana, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pmebelian Hijab Elzatta di Toko Hera Hijab Tempeh Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management* , 6(1), 364–372.
- Riadi, M. (2020). *Pengertian dan Jenis-jenis Variabel Penelitian*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-dan-jenis-variabel-penelitian.html>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2019). Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Sagara, R. (2015). Sebuah Telaah Elips dan Lingkaran Melalui Sebuah Pendekatan Aljabar Matriks. *CAUCHY: Jurnal Matematika Murni Dan Aplikasi*, 1(2), 85–89. <https://doi.org/10.18860/ca.v1i2.1709>
- Salma Azzahidah. (2023). *Brand Image: Definisi, Indikator, Contoh & Cara Meningkatkannya*. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/brand-image-adalah/>
- Salmaa. (2023). *Hipotesis Penelitian: Pengertian, Jenis, Contoh Lengkap*. <https://penerbitdeepublish.com/hipotesis-penelitian/>
- Sawlani, D. K. (2021). *Digital Marketing: Brand Image*. Scopindo Media Pustaka.
- Sean, D., & Dian Nuswantoro Semarang, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk H&M. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 270–275. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.4589>

- Shirley Candrawardhani. (2022). *Pengertian Kualitas Produk, Indikator, dan Cara Menjaganya*. <https://www.kitalulus.com/bisnis/kualitas-produk-adalah>
- Sidharta, G. (2020). Pengambilan Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen. *Research Gate, April*.
- Somantri, B., & Afrianka, R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphonr (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi). *CAKRAWALA – Repositori IMWI*, 3(1), 1–10.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (27th ed.). ALFABETA CV. [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Supryanita, R., Gepindra, & Kemala, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Gaya Hidup dalam Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pakaian pada Ikatan Mahasiswa Dharmasraya di Bukittinggi. *Jurnal Profita : Akutansi Dan Bisnis*, 2(2), 94–114. <https://doi.org/10.47896/ab.v2i2.481>
- Susanto, D. M., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya) Krido Eko Cahyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10 No. 1, 1–2.
- Venni Saniyatul Mubarakah. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMP Purwokerto). *Skripsi*, 84.
- Viorentina, D., & Santoso, S. (2023). Influence of Brand Image, Product Quality, and Lifestyle on Smartphone Purchase Decision in Indonesia. *Expert Journal of Marketing*, 11(1), 25–33. <http://marketing.expertjournals.com>
- Wikipedia. (2024). *Apple Inc*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Apple\\_Inc](https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc).