

**PENGARUH GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
MEREK IPHONE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Aidar Paku Allamsyah

NIM 220123914

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024