

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MASKER CAMILLE *BEAUTY*
DI SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWI
ITB WIDYA GAMA LUMAJANG).**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

ADELIYA DWI PARAMITA

NIM 220124395

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024