

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ahror, U. Al. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmoor Hendri Soekotjo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ardian, D. (2019). *Kafepedia : A-Z Tentang Bisnis Kafe*. Yogyakarta: Laksana
- Bailia, J. F., Supandi Soegoto, A., Serulo Loindong, S. R., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. 2(3), 1768–1780.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Dwi, R., Kartika, A., Muhammad, S., Fifaldyovan, I., Pelayaran, A., & Surakarta, N. (2022). *Pengaruh Servicescape, Service Quality, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Swalayan Di Kota Semarang* (Vol. 5, Issue 2). <http://jurnal.apn-surakarta.ac.id/index.php/muara>
- Gerardo Runtuuwu, J., Oroh, S., Taroreh, R., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (1803). Pengaruh Kualitas Produk. *Jurnal Emba*, 2(3), 1803–1813.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analysis Of Price, Promotion, And Service Quality To Consumer Satisfaction On Manado Grace Inn Hotel. In *Maret* (Vol. 3, Issue 1). *Iogi2018,+2_Faris+Jurnal_Mpi*. (N.D.).
- Kotler, P % Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lokasi, P., Kualitas, D., Terhadap, P., Konsumen, K., Restoran, P., Pak, W., Pare, K., Yusril, M., Mahendra, I., & Irawati, W. (2023). Attribution-Sharealike 4.0 International Some Rights Reserved. *Bima : Journal Of Business And Innovation Management*, 5, 205–215.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (D. A. Halim (Ed.); 3rd Ed.). Salemba Empat.

- Manampiring, A. S., Tumbuan, W. J. A. F., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Produk. *Harga... 164 Jurnal Emba*, 4(2), 164–176.
- Masloman, M., Lumanauw, B., & Trang, I. (2014). Kualitas Pelayanan Dan In *Jurnal Emba* (Vol. 589).
- Moningka, R. F. C., & Loindong, S. S. R. (2016). The Influence Of The Servicescape And Location Of Purchase At Manado Town Square I. In *Pengaruh Servicescape Dan Jurnal Emba* (Vol. 778, Issue 2).
- Nawangsih, N., Ifa, K., & Yunus, K. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Lumajang: Widyagama Press.
- Nilawati, E. (2021). Hubungan Antara Servicescape Dengan Kepuasan Pelanggan Klub. *Jurnal Ikra-Ith Humaniora*, 5(74), 43–50.
- Novia, E., Lestari, F., Hidayat, Z., Budiwati, H., Widya, S., & Lumajang, G. (N.D.). *Pengaruh Variasi Produk Dan Servicespace Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Di Lumajang)*. [Http://Jkm.Stiewidyagamalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm|16](http://Jkm.Stiewidyagamalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm|16)
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Universitas Brawijaya Press.
- Paramita, R. W., & Rizal, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media
- Paramita, Ratna, W. D., Rizal, N., & Sulistyan, Riza, B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widyagama Press.
- Sahanggamu, S., Mananeke, L., & Sepang, J. (1084). Analisis Kualitas Layanan, Servicescape In *Jurnal Emba* (Vol. 3, Issue 1).
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Statistika*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Meetode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development*. Bandung: Alfabeta. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol.53, Issue 9).
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. In Alfabeta.

Sutanto, P., & Santoso, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Prima Boyolali*. [Http://Www.Journal.Uniba.Ac.Id/Index.Php/Jmbi](http://Www.Journal.Uniba.Ac.Id/Index.Php/Jmbi)

Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

Utami, C., W. (2017) *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia Edisi 3*. Jakarta Selatan: Salemba Empat

Wariki, G. M., Mananeke, L., Tawas Pengaruh Bauran Promosi, H., Marleen Wariki, G., Mananeke, L., Tawas, H., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi, J. (1073). The Effect Of The Promotional Mix, Price Perception And Location Of The Purchasing Decision And Customer Satisfaction On Tamansari Metropolitan Housing Manado. *Jurnal Emba*, 3(2), 1073–1085.

Yana, H.F. & Hutasuhut, I.P. (2019). Pengaruh Servicescape Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty: Studi Pada Konsumen Warung Nako Bogor. *Jurnal Isip*, 16(2):65-74.

