

ABSTRAK

Perkembangan bisnis makanan dan minuman baik berskala kecil maupun besar seperti warung-warung kecil maupun Cafe yang dituntut untuk selalu memberikan kepuasan agar pelanggan semakin bertambah dan menetap. Selain menjual berbagai jenis minuman dan kopi *Cafe* juga menyediakan berbagai variasi menu makanan serta camilan, hal ini membuat *Cafe* populer dan nyaman untuk tongkrongan kalangan muda hingga dewasa. *Cafe* semakin berusaha untuk menciptakan keunggulan masing-masing dari usahanya dengan strategi pemasaran yang terkini yang dikemas dengan baik bisa membuat usaha terus eksis ditengah persaingan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *servicescape*, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada *Cafe Latte Latar Temono*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner dengan populasi pada penelitian ini merupakan konsumen *Cafe Latte Latar Temono Kebonsari Pasirian* sebanyak 80 responden. Penelitian ini menggunakan non probabilty sampling dengan teknik *accidental sampling* (sampling kebetulan). Pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi linier berganda dengan melakukan pengujian *secara* parsial atau uji *t* mendapatkan hasil *servicescape* dan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada *Cafe Latte Latar Temono Kebonsari Pasirian*.

Kata kunci : *Servicescape*, Harga dan Lokasi.

ABSTRACT

The development of food and beverage businesses, both small and large scale, such as small stalls and cafes, is required to always provide satisfaction so that customers will increase and stay. Apart from selling various types of drinks and coffee, the cafe also provides a variety of food and snack menus, this makes the cafe popular and comfortable for young people and adults to hang out with. Cafes are increasingly trying to create advantages for each of their businesses with the latest marketing strategies that are packaged well to make the business continue to exist amidst competition. This research aims to determine and analyze the influence of servicescape, price and location on consumer satisfaction at Cafe Latte Background Temono. The method used in this research is quantitative. Data collection was carried out by distributing questionnaires with the population in this study consisting of 80 consumers of Cafe Latte Background Temono Kebonsari Pasirian. This research uses non-probability sampling with accidental sampling technique. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis techniques by carrying out partial tests or t tests to get the results that servicescape and price had no effect on purchasing decisions, while location had an effect on consumer satisfaction at Cafe Latte Background Temono Kebonsari Pasirian.

Keyword : Servicescape, Price and Location.

