

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Lestari, Nur, M. T. (2021). *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. 1. 996-Article Text-2973-2-10-20210717 (4).pdf
- Alfian, I., & Marpaung, muslim. (2017). *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan*. 2. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/777>
- Putri Ayuniah (2017) *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok)* 22.
- Arifa, N., Hartono, & Robustin, T. P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang)*. 1. <http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Ariyono, K. yunus, Irdiana, S., & Khairullah, M. N. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah*. 3. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/6019>
- Hasan, M. N., Wolok, T., & Kango, U. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo*. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation*. 2.
- Mengapa Harus Menggunakan Produk Wardah*. (2018). RalaliNews. <https://news.ralali.com/mengapa-harus-menggunakan-produk-wardah/>
- Novitasari, E., Nawangsih, & Robustin, T. P. (2022). *Pengaruh Packaging, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cimory Yogurt Squeeze (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Lumajang)*. 4. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/603>
- Oktavia, S. (2023). *15 brand kecantikan lokal, ada skincare hingga make up*. DetikJatim. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6924793/15-brand-kecantikan-lokal-ada-skincare-hingga-make-up>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistian, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (ketiga). Press Widya Gama.

- Produk, P. K., Merek, C., Kepercayaan, D. A. N., Imani, A. N., Putra, S. S., Digdowiseiso, K., Ekonomi, F., & Nasional, U. (2023). *On Purchase Decision Of Wardah Cosmetics In Jakarta National University Pendahuluan*
- Rukmana, I. D. (2022). *Inilah Data Penjualan Wardah 1 Tahun Terakhir*. Kompas.Co.Id. <https://kompas.co.id/article/data-penjualan-wardah-1-tahun-terakhir/>
- Sugiono. (2022). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Turnip, S. D., Setyanto, E., & Hidayat, T. R. (2023). *The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions (Survey on Wardah Consumers in Bekasi City) Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Wardah di Kota Bekasi)*. 5(2).
- Wardah, *Kosmetik Halal Pertama di Indonesia*. (2023). Pinterpolitik. [https://www.pinterpolitik.com/pinter-ekbis/wardah-kosmetik-halal-pertama-di-indonesia/#:~:text=Maka dari itu%2C Wardah merupakan,menjadi konsep unik dari Wardah](https://www.pinterpolitik.com/pinter-ekbis/wardah-kosmetik-halal-pertama-di-indonesia/#:~:text=Maka%20dari%20itu%20Wardah%20merupakan,menjadi%20konsep%20unik%20dari%20Wardah)
- Wardah, K. (2020). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam E-ISSN: 2686-620X Halaman 151-164*. 3, 151–164.

