

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK  
WARDAH**

**(STUDI PADA KONSUMEN WARDAH DILUMAJANG)**

**ABSTRAK**

Keputusan pembelian merupakan suatu produk barang atau jasa yang diciptakan untuk memenuhi kebutuhan manusia dan memberikan nilai sehingga dapat memberikan kepuasan pada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi Keputusan pembelian seperti label halal, citra merek, dan kualitas produk maka penelitian bermaksud untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh label halal, citra merek, dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian kosmetik wardah (studi pada konsumen wardah di lumajang). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Data dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner kepada sebanyak 80 responden. Jumlah populasi dalam penelitian ini tak terhingga, dan teknik sampling yang yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *accidental sampling*. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis dilakukan dengan Teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat statistik SPSS. Hasil berikut diperoleh oleh uji-t: Label halal dan kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan citra merek berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci :Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk**

### ***Abstract***

*A purchasing decision is a product or service that is created to fulfill human needs and provide value so that it can provide satisfaction to consumers. This research aims to determine factors that can influence purchasing decisions such as halal labels, brand image, and product quality. The research aims to determine and analyze the influence of halal labels, brand image, and product quality on purchasing decisions for Wardah cosmetics (study of Wardah consumers in Lumajang). The research method used in this research is quantitative. Data was collected by distributing questionnaires to 80 respondents. The population in this study is infinite, and the sampling technique used in this research is the accidental sampling technique. In this research, hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis techniques using SPSS statistical tools. The following results were obtained by the t-test: The halal label and product quality partially influence purchasing decisions, while brand image has a negative influence on purchasing decisions.*

***Keywords: Halal Label, Brand Image and Product Quality***

