

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(studi empiris pada perusahaan non keuangan dengan indeks LQ45 yang
terdaftar di BEI tahun 2019-2021)**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif Penelitian ini berfokus pada perusahaan non keuangan dengan indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Jumlah pengamatan sebanyak 78 sampel selama 3 tahun penelitian yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Company value is investors' perception of the company's level of success which is often linked to share prices. This research aims to examine the variables of company size, profitability and leverage on company value. This research method uses quantitative research methods. This research focuses on non-financial companies with the LQ45 index listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. The total number of observations was 78 samples during the 3 years of research obtained using purposive sampling techniques. The analysis technique used in this research is multiple linear regression. The results of this research show that company size has no effect on company value, profitability has no effect on company value and leverage has no effect on company value.

Keywords: *Company Size, Profitability, Leverage, Company Value*

