

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagas, V., Pangestu, A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1–11.
- Devina, Alda Miq'ar, & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Tenda Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(10), 1–16.
- Dwi, Y., & Wicaksana, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Rolag Prapanca Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–18.
- Hardi, F., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Bisnis, F., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2021). Pengaruh Harga , Store Atmosphere , Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Mei-Mei Makassar. *Jurnal Agora*, 9(2), 1–8.
- Heryati, E. (2015). Kualitas Pelayanan , Store Atmosphere , Private Brand Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart. *Jurnal Komunikologi*, 12(1), 1–13.
- Kurniawan, M. R., & Yulianto, A. E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(10), 1–15.
- Putra, P., & Wimba, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 1–13.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–16.
- Safitri, I., Sri, U., & Sunarso. (2017). Analisis Pengaruh Store Atmosphere , Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(2), 1–9.
- Utomo, P., & Maskur, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang) Priyo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*,

17(1), 1–21.

- Yuana, D. (2018). Pengaruh Harga , Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(12), 1–22.
- Sugiono, D. I., Taufik, M., & Illah, M. A. (2020). Hubungan Store Atmosphere , Kualitas Pelayanan , dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Warung Klat Pasirian Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 3(2715–5579), 91–95.
- Pramudia, D. D., Jauhari, A., & Saputra, B. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Mp Di Desa Brenggolo. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, Vol.1, No.(3025–2156), 283–293. <https://doi.org/https://doi.org/10.59841/xcellence.v1i3.363>
- Anita, siska yuli, Amiruddin, eky endriana, Wahyuni, R., Wiratmo, liliek buadiastuti, Mustafa, F., Khoiro, F., & Rahmani, S. (2022). perilaku konsumen ( dr. miko andi Wardana (ed.)). CV. intelektual manifes media.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Cahyati, T., & Munandar, D. (2023). perilaku konsumen: (D. Sunarsi (ed.)). cipta media nusantara
- Ferdinand, A. (2014). METODE PENELITIAN MANAJEMEN pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi imu manajemen (edisi ke-5). badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (A. Tejokusumo (ed.)). badan penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2020). 25 grand theory, teori besar ilmu manajemen, akuntansi, dan bisnis (Apriya (ed.)). yoga pratama.
- Hamid, rahmad solling, Setiawan, Z., Simanihuruk, P., Napisah, S., Utami, B., Puspitasari, kakanita ari, Sagala, R., Risdwiyanto, A., Harsoyo, titik desi, Nuvriasari, A., & Susanto, D. (2023). ilmu manajemen pemasaran (Efitra & Sepriano (eds.)). PT sonpedia publishing indonesia.
- Hartatik, Koibur, mayko edison, Murdiyanto, aris wahyu, Munawar, Z., Insany, gina purnama, Manurung, halomoan edy, Karmana, D., Baturohmah, H., Reba, F., Simbolon, ratna wati, Asrianto, R., Mandowen, samuel aleksander,

- Nasution, sakti muda, Amir, A., & Sastradipraja, cecep kurnia. (2023). SAINS DATA Strategi, Teknik, dan Model Analisi Data (R. Komalasari (ed.)). kaizen media publishing.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- iwan hermawan. (2019). metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method) ( cici sri Rahayu (ed.); 1st ed.). hidayatul quran.
- Mudassir, A., Baali, Y., Ernawati, S., R, A., Firtia, W., Triwijaya, A., Ekopriyono, A., Sudirjo, F., Herniyetti, Asraf, & Tarigan, budi akhmasd. (2023). metode riset manajemen pemasaran: pendekatan kuantitatif (N. Mayasari (ed.); pertama). grt press indonesia.
- Nababan, benny osta, Sari, yesi dewita, Mujito, Subagyo, wawan hari, & Muhlis. (2023). manajemen pelayanan publik dan bisnis ( benny osta Nababan (ed.); edisi 1). selat media patners.
- Noor, zulki zulkifli. (2021). manajemen pemasaran stratejik. Deepublish.
- Nugraha, jefri putri, Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristiana, Batin, mail hilian, Lestari, widya jati, Khatimah, H., & Fatima, M. (2021). teori perilaku konsumen (A. Jibril (ed.)). PT nasya expanding management.
- Robustin, tri palupi. (2021). kontribusi kualitas layanan ritel di toko basmalah kasiyan kecamatan puger dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen. Relasi Jurnal Ekonomi, 17 no.2.
- Sahir, syafriada hafni. (2021). metodologi penelitian (D. I. try Koryati (ed.)). penerbit KBM indonesia.
- Setianingsih, wahyu eko, Fadah, D. isti, Wulandari, D. deasy, & Sudaryanto. (2024). inovasi layanan & store atmosphere terhadap satisfying of empathy services & loyalitas (M. Suardi (ed.)). CV. azka pustaka.
- Sugiono. (2015). metodo penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods) (Sutopo (ed.); edisi ke-7). alfabeta cv.
- Sugiono, D. I., Taufik, M., & Illah, M. A. (2020). Hubungan Store Atmosphere , Kualitas Pelayanan , dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Warung Klat Pasirian Lumajang. Jobman: Journal of Organization and Business Management, 3(2715–5579), 91–95.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen (2nd ed.). Bandung Alfabeta.

Sugiyono, prof. D. (2017). metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D (sofia yustiyani Suryandari (ed.); edisi ke-3). alfabeta cv.

Sugiyono, prof. D. (2018). metode penelitian manajemen (setiawami (ed.); ke-6). alfabeta cv.

Umar, H. (2008). metode penelitian untuk skripsi dan tesis. PT. rajagrafindo persada.

Zamora, R., & W, edwin agung. (2023). perlindungan konsumen dalam perspektif pemasaran (D. Ramdani (ed.)). absolute media.

