

## ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti cara praktik pengelolaan lingkungan, ukuran perusahaan, dan tanggung jawab sosial perusahaan memengaruhi harga saham perusahaan non-cyclicals di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini adalah tipe studi kuantitatif yang melibatkan pengolahan, analisis, serta penarikan kesimpulan dari data numerik. Sumber informasi yang digunakan dalam studi ini adalah data sekunder, yang merupakan informasi yang diperoleh oleh peneliti melalui sumber lain tanpa intervensi langsung. Berdasarkan diskusi yang telah dilakukan, studi ini menunjukkan temuan sebagai berikut: (1) Pengaruh akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan konsumen di Bursa Efek Indonesia menyebabkan dampak yang signifikan, karena akuntansi lingkungan menjadi bagian integral dari sistem akuntansi perusahaan. Paraphrasing the text and changing the words: domain finansial. Menerima kewajiban untuk menangani konsekuensi kerusakan lingkungan yang terjadi akibat kegiatan operasional perusahaan, (2) skala perusahaan memengaruhi nilai konsumen non-siklis di Bursa Efek Indonesia. (3) Hal ini disebabkan karena ukuran perusahaan adalah faktor penentu dari skala perusahaan, sehingga Corporate Social Responsibility (CSR) tidak berdampak pada nilai konsumen non-siklus di Bursa Efek Indonesia. Ini terjadi karena adanya pelaksanaan tujuan ekonomi dan non ekonomi melalui kegiatan CSR.

Kata Kunci: Akuntansi Lingkungan, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This research is intended to examine how environmental management practices, company size, and corporate social responsibility influence the share prices of non-cyclical companies on the Indonesian Stock Exchange. This research is a type of quantitative study that involves processing, analysis and drawing conclusions from numerical data. The source of information used in this study is secondary data, which is information obtained by researchers through other sources without direct intervention. Based on the discussions that have been carried out, this study shows the following findings: (1) The influence of environmental accounting on the value of consumer companies on the Indonesia Stock Exchange causes a significant impact, because environmental accounting is an integral part of the company's accounting system. Paraphrasing the text and changing the words: financial domain. Accepting the obligation to deal with the consequences of environmental damage that occurs as a result of the company's operational activities, (2) the company's scale influences non-cyclical consumer value on the Indonesian Stock Exchange. (3) This is because company size is a determining factor in company scale, so Corporate Social Responsibility (CSR) has no impact on non-cyclical consumer value on the Indonesian Stock Exchange. This happens because of the implementation of economic and non-economic goals through CSR activities.*

*Keywords: Environmental Accounting, Company Size, Corporate Social Responsibility (CSR), Company Value.*