

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LIPSTIK IMPLORA DI ORZORA GOZALI LUMAJANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

Puput Candra Ayu Lestari

NIM 220123878

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYAGAMA LUMAJANG**

2024