

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, I. A., & Zahra, B. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen DM Parcel. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 783–788. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1254>
- Algifari. (2015). *analisis regresi untuk bisnis dan ekonomi*. BPFEE.
- Ananda, putu divira V., Yasa, ni nyoman kerti, & Ekawati, ni wayan. (2023). *Determinants Purchase Intention pada E-Commerce : konsep dan aplikasi*. Media Pustaka Indo.
- Bagus Nyoman Udayana, I., & Lukitaningsih, A. (2022). Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Desrianto; Afridola, S. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam Influence of Location and Service To Consumer Satisfaction in Coffee Town Bakery in Batam City. *Emba*, 8(1), 2020–2033.
- Febrianton, M. N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Sewa Kostum Tari Di R Dancer Management Lumajang)*. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1830/>
- Febriyani, N. L., Barlian, N. A., & Hidayat, Z. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Klinik Husada Mulia Kabupaten Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2, 195. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/131>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS. Edisi sembilan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 grand theory teori besar ilmu manajemen, akuntansi, dan bisnis*. Yoga Pratama.

- Hendryadi, S. &. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*.
- Hilmi, N. N., & Mulyana, M. (2020). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Periklanan dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan Jungle Water Park Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 19–30. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v1i1.324>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Ismawati, C. (2020). Penerapan strategi Promosi Mix Monas Laundry. *UBI Repository*.
- Kasmir. (2017). *customer service excellent teori dan praktik*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kuniawan, A. (2014). *metode riset untuk ekonomi & bisnis (teori, konsep, & praktik penelitian bisnis)*. Alfabeta.
- Kusuma, E. P. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Brand Awareness, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Mineral Aqua Di Kelurahan Tompokersan, Kecamatan Lumajang*. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1219/>
- Liansari, D., Samari, & Sardanto, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko an Nur. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akutansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 540.
- Lumempow, K. R., Worang, F. G., & Gunawan, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swiss Bel Hotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA*, 11(1), 1–11.
- M. Anang, F. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 143–144.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Nanda. (2021). *Kualitas Pelayanan Adalah: Tujuan, Fungsi dan Cara Mengukur Diperoleh pada tanggal 13 Januari 2024, dari*. <https://komerce.id/blog/kualitas-pelayanan-adalah/>

- Nurhanifah, A., & Sutopo. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 3(4), 1–10.
- Paramita, D. R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Widya Gama Press.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Riadi, M. (2020). *Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek dan Faktor Pemilihan)*. Diperoleh pada 13 Januari 2024, dari. <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Robustin, T. P. (2018). *Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan Produk Sophie Paris Di Kecamatan Kaliwates Jember*. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/862/>
- Rohiman, I., Riadi, F., Adinata, U. W. S., & Suherman, A. R. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1), 66–74. <https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.30>
- Said, M. Y. S. & M. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. CV Sah Media.
- Samuel, S. W. P. & H. (2014). *Pengaruh Kualias Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Situmeang, L. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*.

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Andi.
- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi (Anggota Ikapi).
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Sugiyono. (2015b). *metode penelitian manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Edisi 2). ALFABETA.
- Sulifa, A. Mi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pondok Asri Di Kota Lumajang*. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1732/>
- Suningsih, E. (2023). *pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap loyalitas pelanggan sosis kanzler pada toko dwi agen snack lumajang*.
- Syafi'i, I. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Bakso H.Sabar Yosowilangun Kabupaten Lumajang)*.
- Tenriala, S. (2018). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Wong Solo Cabang Makassar. *Universitass Muhammadiyah Makassar*, 13(April), 37.
- Tianing, V. N., & Siswahyudianto. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kelompok Tani. *Idarotuna : Journal of Administrative Science*, 3(1), 57–74. <https://doi.org/10.54471/idarotuna.v3i1.28>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *manajemen pemasaran strategik edisi 3*. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. Andy.
- Widodo, P. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Photocopy Nirwana Ponorogo. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah*, 1–111.