

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, a. (2022). *Dancow*. 2(3), 91–99.
- Agus hermawan. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Erlangga.
- Ajzen. F. (1991). *Sikap, kepribadian dan perilaku*. Dorsey.
- Almohtaseb, a. A., almahameed, m. A. Y., shaheen, h. A. K., & khattab, m. H. J. A. (2019). A roadmap for developing, implementing and evaluating performance management system in jordan public universities. *Journal of applied research in higher education*, 11(2).
- Amstrong, gary & philip, k. (2012). *Dasar-dasar pemasaran* (alexander sindoro dan benyamin molan (ed.); jilid 1). Prenhalindo.
- Amstrong & kotler philip. (2015). *Marketing an introducing pretiece hall twelfth edition*. Pearson education, inc.
- Andi. Tjiptono, f. (2015). *Strategi pemasaran*. Andi.
- Arda, m., & andriany, d. (2023). The influence of product quality, price and electronic word of mouth on the purchase decision of ms glow skincare. *International journal of educational review, law and social sciences (ijerlas)*, 3(4), 12-46–1256. <https://doi.org/10.54443/ijerlas.v3i4.960>
- Arianty, dkk. (2017). *Manajemen pemasaran* (p. 20). Perdana publishing.
- Arifa, n., palupi robustin, t., & widya gama lumajang, s. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga serta word of mouth terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah. *Jobman: journal of organization and bussines management*, 1(1), 54–63. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/21>
- Atika, d., ermawati, e., of, k. K.-j. J., & 2023, undefined. (n.d.). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu ventela (studi kasus pada mahasiswa institut teknologi dan bisnis widya. *Jkm.itbwigalumajang.ac.iddn atika, e ermawati, k kasnojobman: journal of organization and bussines management, 2023*•[jkm.itbwigalumajang.ac.id](https://jkm.itbwigalumajang.ac.id). Retrieved february 25, 2024, from <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/910>
- Donni, j. P. (2017). *Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial* (p. 30). Cv. Pustaka setia.
- Familmaleki, m., a. Aghighi, dan k. H. (2015). Analyzing the influence of sales promotion on customer purchasing. *International journal of economics*, 4.

- Fandy tjiptono. (2008). *Strategi pemasaran* (edisi iii). Cv. Andi offset.
- Fauzi, h., review, h. R.-u. M., & 2021, undefined. (n.d.). Pengaruh kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian pada toko pakaian distro arj88 store kota mataram: kualitas produk, kualitas harga terhadap. *Urgentrev.unram.ac.idh fauzi, hs rusminahunram management review, 2021•urgentrev.unram.ac.id*. <https://doi.org/10.29303/ju.v1i1.36>
- Febriana, p. (2020). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada laziza chicken dan pizza di jambangan surabaya. *Jurnal pendidikan tata niaga*, 8(1), 744–749.
- Ferdinand, a. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Bp universitas diponegoro.
- Ghozali, i. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23* (edisi 8). Badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, i. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 25*. Badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, i. (2020). *25 grand theory teori besar ilmu manajemen, akuntansi dan bisnis*. Yoga pratama.
- Global, n. F.-j. E., & 2023, undefined. (n.d.). Pengaruh kualitas produk, promosi, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian fore coffee: kualitas produk, promosi, persepsi harga, dan keputusan. *Ejournal.uigm.ac.idnire fairliantinajurnal ecoment global, 2023•ejournal.uigm.ac.id*. Retrieved march 26, 2024, from <https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/eg/article/view/2945>
- Griffin, j. (2016). *Customer loyalty : menumbuhkan & mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Erlangga.
- Husein, u. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis*. Rajawali.
- Islahuben, i., widayati, c., ... y. Y.-j. Of a., & 2023, undefined. (n.d.). The influence of product quality, promotion and price on purchasing decisions. *Dinastires.orgi islahuben, cc widayati, y yenita, ls budiawanjournal of accounting and finance management, 2023•dinastires.org*. <https://doi.org/10.38035/jafm.v4i3>
- Journal, a. A.-i. M., & 2022, undefined. (2022). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk susu dancow. *Journals.insightpub.org*, 2(3), 91–99. [Http://journals.insightpub.org/index.php/imj/article/view/179](http://journals.insightpub.org/index.php/imj/article/view/179)

- Judicious, d. M.-, & 2023, undefined. (n.d.). Pengaruh word of mouth, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian minuman kopi. *Journal.neoelectura.comd* *murtiningsihjudicious, 2023•journal.neoelectura.com*. <https://doi.org/10.37010/jdc.v4i1>
- Kotler, p & amstrong, g. (2013). *Prinsip - prinsip pemasaran* (edisi ke 1, p. 312). Erlangga.
- Kotler, philip, keller, k. L. (2012). *Manajemen pemasaran. Jilid 1* (p. 181). Erlangga.
- Kotler, philip, keller, k. L. (2015). *Manajemen pemasaran. Jilid 2* (edisi 13, p. 5). Erlangga.
- Kotler, philip & amstrong, g. (2012). *Dasar dasar pemasaran jilid 1, alih bahasa alexander sindoro dan benyamin molan* (p. 345). Prenhalindo.
- Kotler, p. And g. A. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran*. (edii13. Ji). Erlangga.
- Kuncoro, m. (2013). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Erlangga.
- Lights, s., cv, a. T., & abadi, s. (2019). *Procuratio : jurnal ilmiah manajemen* *procuratifile:///c:/users/lenovo/downloads/439-25-1032-1-10-20190705.pdf* : *jurnal ilmiah manajemen*. 7(2), 174–184.
- Management, n. P.-y. J. Of, & 2023, undefined. (2023). Analisis studi perilaku konsumen dalam menentukan keputusan pembelian skincare. *Journal.stieamkop.ac.idnli putriyume: journal of management, 2023•journal.stieamkop.ac.id, 6(3), 145–151*. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/6138>
- Nanda,r dan tri, w. (2015). Pengaruh kemasan dan harga pada keputusan pembelian minuman isonik. *Jurnal manajemen dan bisnis sriwijaya, 13*, 13.
- Nofritar. (2021). Pengaruh diferensiasi, promosi dan positioning terhadap keputusan pembelian pada laptop asus. *Jurnal ekobistek, 7(2), 93–101*. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v7i2.17>
- Novita b, herlina b, m. (2016). Pengaruh penggunaan tepung daun katuk (*sauropus androgynus*) sebagai feed additive terhadap persentase karkas 20 dan giblet burung puyuh (*cortunix cortunix japonica*). *Jurnal sain peternakan indonesia., 11(2), 126 – 133*.
- Oktafiani, k., fauzi, h., & hs, r. (2021). Pengaruh kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian pada toko pakaian distro arj88 store kota mataram. *Unram management review, 1(1), 10–21*. <https://doi.org/10.29303/ju.v1i1.36>

Orville, I. Dan B. (2015). *Service marketing*. Pearson Education, Inc.

*Pengaruh diferensiasi, promosi dan positioning terhadap...* - Google Scholar. (n.d.). Retrieved March 26, 2024, from [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2c5&q=pengaruh+diferensiasi%2c+promosi+dan+positioning+terhadap+keputusan+pembelian+pada+laptop+asus&btnq=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2c5&q=pengaruh+diferensiasi%2c+promosi+dan+positioning+terhadap+keputusan+pembelian+pada+laptop+asus&btnq=)

Philip Kotler dan Kevin Keller. (2016). *Marketing management* (p. 198). Person Prentice Hall.

Pramita, R. W. D., Rizal, N., Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Widya Gama Press.

Riduwan, dan E. A. K. (2018). *Cara menggunakan dan memakai path analysis (analisis jalur)*. Alfabeta.

Samsul Ramli. (2013). *Bacaan wajib para praktisi pengadaan barang/jasa pemerintah* (p. 51). Visi Media.

Sanjaya, W., of, A. S.-E. J., & 2023, undefined. (2023). The influence of brand image promotion and product quality on the purchase decision of Hammerstout products. *Enrichment.iocspublisher.org*, 13(3). [Http://enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/1535](http://enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/1535)

Sari, C. A., & Sari, I. (2023). The influence of brand ambassadors, product quality and price on the interest in buying scarlett whitening products in Bekasi. *Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 13(2), 172–188. <https://doi.org/10.24252/assets.v13i2a1>

Sarmanu. (2018). *Dasar metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan statistika*. Airlangga University Press.

Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku konsumen* (edisi revisi, p. 341). Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. (2012). *Memahami penelitian kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015a). *Metode penelitian dan pengembangan (Research and Development/R&D)*. Cv. Alfabeta.

- Sugiyono. (2015b). *Metode penelitian kuantitati, kualitatif dan r&d*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Pt alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi penelitian petunjuk praktis untuk penelitian pemula*. Gadjah mada university press.
- Sunyoto, d. (2013). *Metode penelitian akuntansi*. Pt refika aditama anggota ikapi.
- Supriadi, suprihartini, & k. (2019). *Pengaruh kualitas produk, lokasi, cita rasa dan harga terhadap kepuasan otak-otak khas moro*. 1–15.
- Supriyadi, e. (2014). *Spss +amos*. In media.
- Suryabrata, s. (2014). *Metodologi penelitian*. Pt. Rajagrafindo persada.
- Tjiptono, f. (2014). *Service, quality & satisfaction*. (edisi 3, p. 268). Penerbi andi.

