

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN HIJAB  
MANALAGI DI TOKO AZZA HIJAB**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :  
SUKMAWATI  
220123894

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2024**