

## ABSTRAK

Merawat diri sendiri telah menjadi kebutuhan sehari-hari dan perhatian yang sangat penting. Sektor kosmetik memiliki potensi yang sangat besar karena kebutuhan dan keinginan wanita untuk tampil cantik. Micellar Cleansing Water Garnier adalah merek yang sedang naik daun dalam perawatan kulit wajah. Penelitian ini mencoba untuk memastikan dampak kualitas produk, label BPOM, dan celebrity endorser terhadap keputusan mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang untuk membeli Micellar Cleansing Water Garnier. 98 mahasiswa yang menggunakan Micellar Cleansing Water Garnier merupakan populasi penelitian, yang dilakukan di departemen manajemen ITB Widya Gama Lumajang selama semester delapan. Dan sebanyak 50 responden sebagai sampel yang diperoleh dengan perhitungan rumus slovin dengan teknik *simple random sampling*. Data yang diperoleh dengan melakukan penyebaran kuesioner yang dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan sudah memenuhi uji instrument sampai uji asumsi klasik dan juga hipotesis. Dengan hasil penelitian bahwa kualitas produk dan *celebrity endorser* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan label BPOM tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Micellar Cleansing Water Garnier*.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Label BPOM, Celebrity Endorser, Keputusan Pembelian**



## ABSTRACT

*Taking care of yourself has become a daily necessity and a very important concern. The cosmetics sector has enormous potential because of the need and desire for women to look beautiful. Micellar Cleansing Water Garnier is an up-and-coming brand in facial skincare. This study tries to ascertain the impact of product quality, BPOM labels, and celebrity endorsers on the decision of ITB student Widya Gama Lumajang to buy Micellar Cleansing Water Garnier. 98 students who used Micellar Cleansing Water Garnier were the research population, which was conducted in the management department of ITB Widya Gama Lumajang during the eighth semester. And as many as 50 respondents as a sample obtained by calculating the slovin formula using a simple random sampling technique. The data obtained by distributing the questionnaire was analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The results of the study show that it has met the instrument test to the classical assumption test and also the hypothesis. With the results of the study, product quality and celebrity endorsers have a significant effect on purchase decisions. Meanwhile, the BPOM label has no effect on the decision to purchase Micellar Cleansing Water Garnier.*

**Keyword:** *Product Quality, BPOM label, Celebrity Endorser, Purchasing Decision*

