

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DIGITAL , KEMASAN
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE SOMETHING DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Shela Noriya Rahmawati

NIM 220124054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024