

ABSTRAK

Mebel Putra Mandiri adalah salah satu mebel yang berkembang di Kecamatan Senduro. Mebel Putra Mandiri yang terletak di Desa Kandangtepus ini memproduksi berbagai macam jenis furnitur, seperti meja, kursi, lemari, dan lain-lain. Penelitian yang dilakukan di mebel ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Mebel Putra Mandiri di Kecamatan Senduro. Hal ini perlu diteliti karena akan berkaitan dengan tingkat penjualan produk di Mebel Putra Mandiri. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, pihak Mebel Putra Mandiri dapat diuntungkan dengan penyusunan strategi pemasaran yang lebih efektif serta tepat sasaran. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 80 responden. Responden yang dipilih merupakan konsumen dari Mebel Putra Mandiri, sehingga memiliki pengalaman dalam pembelian di mebel tersebut. Populasi penelitian mencakup masyarakat atau konsumen mebel Putra Mandiri di Kecamatan Senduro, dengan jumlah populasi yang tidak terbatas. Teknik sampling yang diterapkan adalah *Nonprobability Sampling* dengan metode *accidental sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa desain produk, harga, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mebel Putra Mandiri di Kecamatan Senduro. Pengaruh signifikan ini disebabkan oleh desain produk yang menarik, harga yang terjangkau, dan pelayanan yang unggul dari mebel Putra Mandiri. Oleh karena itu, faktor-faktor ini sangat berperan dalam keberhasilan bisnis Mebel Putra Mandiri.

Kata Kunci: Desain Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan.

ABSTRACT

Putra Mandiri Furniture is one of the part of furniture that is developed in Senduro District. Putra Mandiri Furniture, which is located in Kandangtepus Village, produces various types of furniture, such as tables, chairs, cupboards, and others. The research conducted on furniture aims to analyze the influence of product design, price and service quality on purchasing decisions for Putra Mandiri Furniture in Senduro District. This needs to be researched because it will be related to the level of product sales at Putra Mandiri Furniture. It is hoped that with this research, Putra Mandiri Furniture can benefit by developing a more effective and targeted marketing strategy. The method used is a quantitative method with data collection through questionnaires distributed to 80 respondents. The selected respondents are consumers of Putra Mandiri Furniture, so they have experience in purchasing this furniture. The research population includes the community or consumers of Putra Mandiri furniture in Senduro District, with an unlimited population. The sampling technique applied is Nonprobability Sampling with the Accidental Sampling method. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis. The results of the partial test (t test) show that product design, price and service quality have a significant influence on purchasing decisions for Putra Mandiri Furniture in Senduro District. This significant influence is due to the attractive product designs, affordable prices and superior service of Putra Mandiri furniture. Therefore, these factors play a major role in the success of the Putra Mandiri Furniture business.

Keywords: Product Design, Price, Service Quality and Purchasing Decisions.