

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *PT Rajagrafindo Persada* (Pertama, Vol. 3, Issue 2). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abubakar, R. (2018). *manajemen pemasaran*. Alfabeta.
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi*. BPFE.
- Ali Hasan. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Prettyfit Pada Pt.Christoper Adidaya Rekananda. *Skripsi*, 12(2004), 6–25.
- Alma, B. (2014). *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. CV Alfabeta.
- Ansah, A. (2017). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Original Pada Pelanggan Sport Station Solo. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(2), 178–189. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i2.2211>
- Arifa, N., Hatono, & Palupi Robustin, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 54. <http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Fandy, T. (2019a). *pemasaran jasa prinsip, penerapan dan penelitian*. ANDI.
- Fandy, T., & Gregorius, C. (2017). *pemasaran strategik edisi 3*.
- Ferdinand, A. (2014). *metode penelitian manajemen : pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen*.
- Fransiska, I., & Madiawati, N. (n.d.). *Analisi Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Pada Pengguna Shope Di Bandung Analysis Of The Effect Of Price, Promotion, Service*

*Quality, And Brand Image On Purchasing Decisions On Shopee Users In Bandung.*

- G, tjiptono f & chandra. (2016). *service quality& satisfaction.*
- Ghozali, I. (2020). *Grand Theory Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis.* Yoga Pratama.
- Hananto, D. (2021). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel.*  
<http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Harman, M. (2018). *manajemen pemasaran teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi global.* Alfabeta,cv.
- Hendryadi, S. &. (2015). *metode riset kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam.* Prenadamedia Group.
- Indonesia, kementerian perindustrian-republik. (2019). *pertumbuhan industri furniture.*
- INDONESIA, S. (2017). *Stie Indonesia. Bab III Metoda Penelitian,* 1–9.
- Irham, F. (2016). *perilaku konsumen teori dan aplikasi.* alfabeta,cv.
- J, S. D. N. (2019). *Perilaku Konsumen perspektif kontemporer pada Motif, tujuan, dan keinginan konsumen edisi ketiga.* Prenadamedia Group.
- Kadek, N., Sutriani, M., Studi, P., Fakultas, M., Bisnis, E., & Pariwisata, D. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda I Wayan Suartina (2) Ni Wayan Wina Premayani (3) (1)(2)(3) (Vol. 1, Nomor 4).*
- Kasmir. (2017). *customer service excelleny.* Raja Grafindo Persada.
- Keller, philip kotler & kevin lane. (2016). *A framework for marketing management, sixth edition, global edition.*
- Kholik, A., Maulida, S., Suganda, A. D., Hanika, I. M., Marlina, H., Febrianty, Merung, A. Y., Nufus, H., & Nurhayati. (2020). *Perilaku Konsumen Ruang Lingkup dan Konsep Dasar.* In *Wedina Bhakti Persada Bandung* (Vol. 53, Nomor 9). [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- Kusuma, E. P. (2021). *Pengaruh persepsi harga, brand awareness, dan brand image terhadap keputusan pembelian pada air mineral aqua di kelurahan*

*tompokersan, kecamatan lumajang.*

Maindoka Lifa Filia, et al. (2018). wirawan manado. *EMBA*, 6, 1518–1527.

Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.

Michel Vincencia, & Christiani, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap. *Jurnal Tinjauan Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), 1443–1449.

Nana, S. F. (2021). Analisa Sistem Pemasaran Industri Mebel Di UD. Sumber Utama. *Abdimas Toddopuli: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(1), 11–22. <https://doi.org/10.30605/atjpm.v3i1.1359>

Nanda Yuli Tania, Mokhammad Taufik, Z. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo. *Proceedings* 4(1), 216–222. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/364>  
<http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/364/322>

Nawangsih, Khoirul, I., & Yunus, A. kurniawan. (2019). *manajemen pemasaran*. Pane. (2018). *Metode Penelitian*.

polla Febriano Clinton, et al. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>

Pratama, F. A. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Haga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Instant (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lumajang)*.

Prayogi, A. Z. (2022). *Pengaruh CelebrityEndorser, Strategi Diferensiasi, BrandImage, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo Di Lumajang. Institut Teknologi Bisnis Widya Gama*

*Lumajang.*

- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Pertama)*. Pascal Books.
- Rahayu, wibowo hafid O. dan S. (2021). 888-1737-1-SM. *Jurnal manajemen, bisnis dan pendidikan*, 8, no1, 70–78.
- Rizal, paramita ratna wijayanti & N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.A.M.* Media.
- Sanjaya, & Hidayat. (2018). *Metode Penelitian*.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian : Kuantitatif,kualitatif&statistika*. Airlangga University Press.
- Siadari. (2018). *pengertian kuesioner menurut para ahli*.
- Siregar. (2015). *Statistik Parametik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Sofjan, A. (2018). *manajemen bisnis pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015c). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2019). *metoda penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Sains Manajemen*, 6(1), 36–50. <https://doi.org/10.30656/sm.v6i1.2097>
- Wijayanti, R., & Sulistiyani, rizal bahtiar. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif edisi 3, xii*.
- Yati, & Sukotjo. (2016). *Metode Penelitian*.
- Zamzam, F. & F. (2018). *aplikasi metodologi penelitian*. Deepublish.