

## ABSTRAK

Nivea adalah merek *hand and body lotion* yang menjual barang berkualitas dan memiliki nilai tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk *hand and body lotion* nivea (studi kasus siswi sma negeri 01 yosowilangun). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner kepada 83 informan. Populasi dalam penelitian ini adalah siswi SMA Negeri 01 Yosowilangun dan penelitian ini menggunakan *stratified random sampling*. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi berganda. Setelah dilakukan pengujian secara parsial atau uji t didapatkan hasil sebagai berikut: 1) Citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *hand and body lotion* nivea (studi kasus siswi sma negeri 01 yosowilangun). 2) Kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *hand and body lotion* nivea (studi kasus siswi sma negeri 01 yosowilangun). 3) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *hand and body lotion* nivea (studi kasus siswi sma negeri 01 yosowilangun).

**Kata Kunci** : Citra merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*Nivea is a hand and body lotion brand that sells quality goods and has high value. The aim of this research is to determine the influence of brand image, product quality and price on purchasing decisions for Nivea hand and body lotion products (case study of female students at SMA Negeri 01 Yosowilangun). This research uses quantitative methods. Data was collected by distributing questionnaires to 83 informants. The population in this study were female students at SMA Negeri 01 Yosowilangun and this study used stratified random sampling. In this research, hypothesis testing was carried out using multiple regression analysis techniques. After carrying out partial testing or t-test, the following results were obtained: 1) Brand image has a positive influence on purchasing decisions for Nivea hand and body lotion products (case study of female students at State High School 01 Yosowilangun). 2) Product quality does not influence the decision to purchase Nivea hand and body lotion products (case study of female students at State High School 01 Yosowilangun). 3) Price has a positive effect on purchasing decisions for Nivea hand and body lotion products (case study of female students at State High School 01 Yosowilangun).*

**Keywords:** *Brand image, product quality, price and purchasing decisions*

