

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). 1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Agiesta, W., Sajidin, A., & Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(2), 1653–1664.
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Amalia, S., & . J. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan di PT. Bank BNI Syariah Kantor Kas Cinunuk. *Journal of Islamic Economics and Business*, 1(1). <https://doi.org/10.15575/v1i1.13107>
- Arrosadi, A. H., Verawati, D. M., & Novitaningtyas, I. (2022). Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Jasa Titip Monera). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 314–328. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Chairina, C., Harahap, I., & Nst, Y. S. J. (2020). Analisis Loyalitas Pelanggan Muslim Berbelanja Fashion Pada Pasar Inpres I di Kisaran. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.30829/hf.v7i2.7395>
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, M. Z., Muttaqien, F., & Robustin, T. P. (2020). Pengaruh Dimensi Marketing Mix terhadap Loyalitas Pelanggan pada Home Industry Saus Ryan Jaya di Kabupaten Lumajang. *Jobman : Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 118–122. <http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 253–274. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2912>
- Haroen, R. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt Nusantara Surya Sakti). *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 1(2), 101–120. <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v1i2.23>
- Hulaimi, N. (2021). *Pengertian, Fungsi dan Tujuan Salon Kecantikan*. Dina Academy.

- Hurriyati. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Indasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Istiqomah, Hidayat, Z., & Jariah, A. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Iklan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. *Jurnal Progress Conference*, 2(July), 557–563.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent: Teori Dan Praktik*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Global Edition*.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran (Millenium)*. Prenhalindo.
- Kurniawan, A. (2014). Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis. In *Bandung: Alfabeta*.
- Lupiyoadi, & Ikhsan. (2015). *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Luturmas, J. R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Jasa Salon Di Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 29–33.
- Momuat, S. F., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2021). the Influence of Trust and Relationship Marketing on Customer Loyalty Axa Financial Indonesia Marketing Office Manado. *252 Jurnal EMBA*, 9(3), 252–260.
- Nawangsih, N., & Irwanto, J. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Komplain terhadap Kepuasan Pelanggan di J&T Express Lumajang. *Jobman ...*, 17–24. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/302>
- Nugroho, A. Y., & Rizal. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Diponegoro Journal Of Management*.
- Paramita, & Rizal. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan*. Azyan.
- Prakoso, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Gamita Sukabumi Sejati. *9(1)*, 1–23.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia.
- Putera, A. K. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen. *Management Analisisi Journal*, 7(1), 111–119.
- Putra, Z., & Winata, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Adi Sarana Armada, Tbk Cabang Medan. *Civitas: Jurnal Studi Manajemen*, 2(3), 157–163.
- Rahim. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Loyalitas Pelanggan Retail Online Di Indonesia. *Jurnal Fokus Ekonomi*,

9(1), 96–108.

- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 200–214.
<https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2235>
- Robustin, T. P. (2015). Pengaruh Atribut Produk Citra Hand & Body Lotion terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Kota Jember. *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(9), 174–189.
- Robustin, T. P. (2018). Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan Produk Shopie Paris Di Kecamatan Kaliwater Jember. *Global*, 02(02), 43–56.
- Samara, A., & Metta, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jura : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260.
<https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JURA/article/download/700/659>
- Saputro, D. A., Hufron, M., & Slamet, A. R. (2017). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, dan Switching Barriers Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Ogan Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 6(2), 124–135.
- Satryawati, E. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, 4(1), 36–52. <https://doi.org/10.37012/jtik.v4i1.284>
- Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenamedia Group.
- Sudaryono. (2018). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed & Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Center Of Academic Publishing Service.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip. Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono. (2019). *Pemasaran Strategik*. Andi.
- Tjiptono, & Chandra. (2016). *Service Quality dan Satisfaction*. Andi.
- Tjiptono, & Diana. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. CV. Andi.
- Wibowo, & Priansa. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta.