

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, F., & Wibawanto, D. S. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Online Stie Putra Bangsa Kebumen*, 05(02), 50–55. <http://www.jurnal.uts.ac.id/fr>
- Alfiansyahri, F., Fadli, A., Sihombing, E. H., Septiani, R., & Chaniag, S. (2020). *Relevansi Antara Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Produk dengan Tarif (Biaya Tol) Sebagai Alternatif pendukung Untuk Kepuasan Pengguna Jalan Tol*. Adanu Abimata.
- Ampera, D., Rangkuti, I. N., & Wahidah, S. (2023). *Konsumen dalam Perspektif Pendidikan*. Sarnu Untung.
- Anggara, A. D. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi, Fasilitas, dan E-Wom Terhadap Niat Berkunjung Kembali di Telaga Wahyu Magetan. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 4*, 1(1), 172–180.
- Anggraeni, D. N., Natadjaja, L., & Yudani, H. D. (2015). Perancangan Aplikasi Travel Guide Objek Wisata Alam Kabupaten Lumajang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.
- Ansori, M., & Iswati, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili. (2021). Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2, 129–137.
- Ardiwidjaja, R. (2018). *Adventure Tourism: Alat Percepatan Pembangunan Pariwisata*. Deepublish.
- Arrizki, M. Z., Trihudiyatmanto, M., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom), Brand Image, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisata Alam Posong di Kabupaten Temanggung). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(5), 19.
- Dalimunthe, N. R., & Purwanti, E. Y. (2021). Analisis Keputusan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Saloka Theme Park. *Diponegoro Journal of Economics*, 10(1), 1–10.
- disparbud.lumajangkab.go.id (2018). *Data Kunjungan Wisatawan* diambil dari <https://disparbud.lumajangkab.go.id/data>
- Elvera. (2020). *Pemasaran Pariwisata: Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Scopindo Media Pustaka.
- Endra, F. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: Statistika Praktis*. Zifatama

Jawara.

- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Gazzally, A. D. U. Al, Arinastuti, Muntahanah, S., & Masita, T. E. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Aksesibilitas, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Camp Area Umbul. *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20, 30–42. <https://mimb.unwiku.ac.id/index.php/mimb/article/view/167%0Ahttps://mimb.unwiku.ac.id/index.php/mimb/article/download/167/123>
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory: 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Yoga Pratama.
- Irdiana, S., Ariyono, K. Y., & Darmawan, K. (2021). Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Minat Berkunjung Kembali. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(3), 421–428. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalaindonesia.v1i3.620>
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Prenada Media Group.
- Lestari, I. (2023). *Kajian Revisit Intention Melalui Pendekatan Teoritis & Analisis*. Adanu Abimata.
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan) 1,2,3. *Journal of Research in Business and Economics*, 05(01), 1–28.
- Mahfudhotin, S., & Nurfarida, I. N. (2020). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 1–6.
- Margareta, P., Ermawati, E., & Taufik, M. (2023). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung di Pemandian Waterpark Kawasan Wonorejo Terpadu Lumajang Putri Margareta 1 , Emmy Ermawati 2 , M Taufik 3. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 6(2), 455–464.

- Noor, Z. Z. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*. Deepublish.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa* (2nd ed.). Azyan Mitra Media.
- Pratiwi, Z., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>
- Prayadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia.
- Purnama, N., & Marlina, N. (2022). Pengaruh E-Wom Dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Gunung Semeru. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1626–1634. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1626-1634>
- Putri, A. D. S., & Farida, N. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 781–793.
- Putri, M. E., Nawangsih, & Darmawan, K. (2020). Pengaruh Promosi Dan Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Watu Pecak Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 3(1), 67–73.
- Rianto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian: Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish.
- Riyadi, S., & Nurmahdi, A. (2022). The Effect of Destination Image, Electronic Word of Mouth and Service Quality on Visiting Decisions and Their Impact on Revisit Interest. *Journal Research of Social, Science, Economics, and Management*, 1(9), 1244–1263. <https://doi.org/10.36418/jrssem.v1i9.141>
- Rulita, Y. M., Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2021). Minat Kunjung Ulang Tirtosari View Desa Sumbersari Lumajang Ditinjau dari Citra Destinasi dan Fasilitas. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 116–123. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/569%0Ahttps://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/download/569/457>
- Salim, E., Ali, H., & Yulasmu. (2023). *Optimalisasi Minat Mengunjungi Destinasi Wisata*. Gita Lentera.

- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. UB Press.
- Siswanto, V. A. (2015). *Belajar Sendiri SPSS*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Suhadak, M., Robustin, T. P., & Rizal, N. (2021). *Pengaruh City Branding , Event Wisata , dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Waterpark Kabupaten Lumajang*. 4(1), 170–175.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sulistiyanda, B., Sulistiyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisatawan Telaga Sarangan. *Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi 4*, 4(9), 1–12.
- Suryani, T., Nurhadi, M., Fauzi, A. U., & Cordofa, F. F. (2022). *Strategi Pengelolaan Aktivitas Pemasaran di Media Sosial*. Jakad Media.
- Suryaningsih, I. B., Sularso, R. A., & Handriana, T. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Samudra Biru.
- Tanthowi, A. (2021). Implementasi Sistem Informasi Pembayaran Berbasis SMS Gateway. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(2), 188–195. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Andi Offset.
- Widjianto, T. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wulandari, R. W., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Lawu Park Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4*, 4(3), 1–20.