

**PENGARUH CITRA DESTINASI, FASILITAS, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI PANTAI WATU PECAK LUMAJANG**

**ABSTRAK**

Pantai Watu Pecak merupakan salah satu pantai di sepanjang Samudera Hindia yang berada di Kabupaten Lumajang. Pantai Watu Pecak memiliki keindahan surga tersembunyi yang berpadu dengan daya tarik pantai yang membuat pengunjung terkagum-kagum. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh citra destinasi, fasilitas, dan *electronic word of mouth* (E-WOM) terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Watu Pecak Lumajang. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif. Populasinya yaitu tak terhingga dan sampelnya sebanyak 80 responden. *Purposive sampling* digunakan sebagai strategi pengambilan sampel. Pendekatan analisis regresi berganda digunakan dalam penelitian ini untuk menguji hipotesis. Setelah pengujian parsial ditemukan hasil sebagai berikut: 1) citra destinasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Watu Pecak Lumajang. 2) fasilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Watu Pecak Lumajang. 3) *electronic word of mouth* (E-WOM) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Watu Pecak Lumajang. 4) koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,348 atau 34,8% minat berkunjung kembali dapat dijelaskan oleh variabel citra destinasi, fasilitas, dan *electronic word of mouth* (E-WOM).

Kata kunci : Citra Destinasi, Fasilitas, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), dan Minat Berkunjung Kembali

**THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE, FACILITIES AND  
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) ON INTEREST IN  
REVISITING WATU PECAK BEACH LUMAJANG**

**ABSTRACT**

*Watu Pecak Beach is one of the beaches along the Indian Ocean in Lumajang Regency. Watu Pecak Beach has the beauty of a hidden paradise combined with the attraction of the beach which makes visitors amazed. The aim of this research is to determine the influence of destination image, facilities and electronic word of mouth (E-WOM) on interest in returning to Watu Pecak Beach, Lumajang. This research uses quantitative research methodology. The population is infinite and the sample is 80 respondents. Purposive sampling was used as a sampling strategy. Multiple regression analysis approach was used in this research to test the hypothesis. After partial testing the following results were found: 1) destination image has a significant effect on interest in visiting again at Watu Pecak Beach Lumajang 2) facilities have no significant effect on interest in visiting again at Watu Pecak Beach Lumajang 3) electronic word of mouth ( E-WOM) does not have a significant effect on interest in returning to visit Watu Pecak Beach, Lumajang. 4) the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) obtained at 0.348 or 34.8% of interest in returning to visit can be explained by the variables of destination image, facilities and electronic word of mouth. (E-WOM).*

*Keywords: Destination Image, Facilities, Electronic Word of Mouth (E-WOM), and Interest in Returning*