

## DAFTAR PUSTAKA

- Fahrudin, A., Roellyanti, Valeria Maria, & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran* (N. Dwi & Ayu. G. D (eds.); pertama). Budi Utama.
- Fajar Maulana, M., Bahtiar Sulistyan, R., & Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang, S. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. In *Jurnal Riset Manajemen* (Vol. 2, Issue 1). <https://indosatooredoo.com>
- Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ariescy, R. R. (2024). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek dan Gaya Hidup Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Feb UPN " Veteran " Jawa Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 6, 2870–2881. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory* (Apriya (ed.)). Yoga Pratama.
- Herawati, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word of Mouth ( Wom ) Terhadap Keputusan Pembelian. *Kinerja*, 3(1), 47–65. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i1.1178>
- Kotler, P., Amstrong, G. (2001). *prinsip prinsip pemasaran* (Edisi ke d). Erlangga.
- M Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen* (D. Novidiantoko & Emy Rizka Fadilah (eds.)). Budi Utama.
- Maharani, N. (n.d.). *Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk iphone di bandung*. 59–75.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Putri, D. Y. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. 1–10.
- Rambe, R. Dwi Handayani, & Budi, R. Setia. (2020). Kajian Penggunaan Pupuk Subsidi Dan Non Subsidi di Desa Kepala Sungai, Kecamatan Secanggang, Kabupaten Langkat. *Agroteknologi*, 12, 47–52.
- Robby Setiawan, R., & Jananto, A. (2021). Implementasi Data Mining Untuk

Rekomendasi Penyedia Pupuk Non Subsidi Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal TEKNO KOMPAK*, 17(1), 13–24.

Sunyoto. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran*. CAPS ( Center of Academic Publishing Service).

Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 39.

Arifa, N., Hatono, & Palupi Robustin, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 54. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>

Cahyono, D., Qomariah, N., & Perusahaan, C. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, XX(Xx), 1–5.

Herawati, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word of Mouth ( Wom ) Terhadap Keputusan Pembelian. *Kinerja*, 3(1), 47–65. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i1.1178>

Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, Vol. 4(1), 71–85.

Kantor, P., & Pemasaran, C. (2022). 1 , 2\* , 3. 7(2).

KHAIRUNNISA EMILIA. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Pelayanan. *Skripsi*, 2(1), 93–98.

Khasanah, D. M., Taufik, M., & Irdiana, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth (WOM), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Suku Cadang Bengkel Resmi Honda Ahass 10349 Setia Kawan Motor Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(3), 154–159.

Lotulung, S. C., Lopian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3), 817–826.

Ningsih, F. F., Darmawan, K., & ... (2021). Pengaruh Harga, Word Of Mouth, dan

Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang pada Shopee (Studi pada Konsumen Shopee di Kecamatan Kunir Kabupaten .... Jobman: Journal of ..., 43–52. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/470>

Rambe, R. dwi handayani, & Budi, R. setia. (2020). Kajian Penggunaan Pupuk Subsidi Dan Non Subsidi di Desa Kepala Sungai, Kecamatan Secanggang, Kabupaten Langkat. *Agroteknologi*, 12, 47–52.

Robby Setiawan, R., & Jananto, A. (2021). Implementasi Data Mining Untuk Rekomendasi Penyedia Pupuk Non Subsidi Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal TEKNO KOMPAK*, 17(1), 13–24.

Zulaiha, A. R., Nurmalina, R., & Sanim, B. (2018). Kinerja Subsidi Pupuk di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 271–283. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.2.271>

