

**PENGARUH KEMASAN, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA KERUPUK PULI
CAP BAWANG DI KECAMATAN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Della Amelia Nur Adila

NIM 220124340

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2024