

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Aksa, & Ratnasari, Ririn Tri. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Bpfe.
- Ananda, Putu Divira V., Yasa, Ni Nyoman Kerti, & Ekawati, Ni Wayan. (2023). *Determinants Purchase Intention Pada E-Commerce : Konsep Dan Aplikasi*. Media Pustaka Indo.
- Arianto, N., & Kasmad. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lottemart*. 2(1), 58–71.
- Arifa, N., Hatono, & Palupi Robustin, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Stie Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 54.
- Arifin, A., & Setyaningrum, D. (2022). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, Citra Rasa, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Kanzler Oleh Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 420–427.
- Ariska, V. D., Maduwinarti, A., & Nasution, U. C. M. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prima Bakery Di Sidoarjo. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(1), 310–314.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Darma, Y., Suratman, D., & Murni, Ahmad Yani. (2019). *Analisis Data Statistik, Sebuah Pendekatan Praktis Pengolahan Statistik Bermuatan Karakter*. Graha Ilmu.
- Dewi., & Wulandari, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 1–12.
- Dinata, M. S., & Khasanah, I. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eden International Daily Food, Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 11(2), 1–9.

- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinely, R., & Al., R. H. Et. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembeli Di Cv. Mufidah Kota Gorontalo. 77–81.
- Drummond, Karen Eich, & Brefere, Lisa M. (2010). *Nutrition For Foodservice And Culinary Professionals*. New Jersey. John Wiley Sons, Inc.
- Dwi, L., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 1–10.
- Ermawati, E., Hidayati, F., & Irwanto, J. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Brand Aulia Fashion (Studi Kasus Pada Warga Kec. Padang-Lumajang). *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 5(1), 63–70.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Cv. Budi Utama.
- Foster, B. (2020). *Komunikasi Pemasaran Dan Manajemen Merek*. Pt Lontar Digital Asia.
- Garrow, J. S., & James, W. T. (2010). *Human Nutrition And Dietetics*. Ninth.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 1(2), 1–10. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom)
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss. Edisi Sembilan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis*. Yoga Pratama.
- Hatmawan, A. Andhita, & Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Hikmawati, F. (2017). *Metedeologi Penelitian*. Gaja Grafindo.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Ikapi.

- Indrayani, P., & Syarifah, T. (2020). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra Di Kecamatan Tanjung Tiram. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2(1), 57–66.
- Irdiana, S., Agustina, I., & Wirawan, R. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 39.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori Dan Praktik*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Kasno, Ermawati, E., & Atika, Dini Noer. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 16(1), 47.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Manajemen*. Person Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kurniawan, A., W., & Puspitaningtyas., Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Lukiana, N., Sari, D. E., & Ato, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ramy Parfum Refill Di Kota Lumajang. 239–244.
- Manap, A. (2016a). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Edisi Pert)*. Mitra Wacana Media.
- Manap, A. (2016b). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Mitra Wacana Media.
- Maradita, F., & Susilawati, M. (2021). Pengaruh Suasana, Kualitas Makanan, Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Goa Sumbawa. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm*, 2(1), 1–14.
- Nugraheni, D. A., Nawantoro, F., & Rayhan, G. (2024). Pengaruh Cita Rasa , Kualitas Pelayanan , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan. 2(1).

- Nugroho, Yohanes Anton. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan Spss*. Skripta Media Creative.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- Purba, Togi Parulian, & Limakrisna, N. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori, Dan Aplikasi Bisnis Di Indonesia. Jilid 2*. Mitra Wacana Media.
- Putra, N. A., & Rosdiana. (2022). *Jurnal De Facto (Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen) Against The Purchase Decision At The Shady House Café (Review Of Consumer Protection Law)*. 9(1), 53–60.
- Ramadani, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 1(2), 36–46.
- Ratnasari, A. D., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 4, 1–11.
- Restu Ningsih, M. R., Susanti, R., & Sumaryanto. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Sharing Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 22(3), 281–291.
- Rijqi, V. A., & Mulyono, J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Cita Rasa , Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Arabic Kebab Cikarang Bekasi. 8(2), 176–189.
- Selang, C. A. . (2015). *Analisis Manajemen Pemasaran , Perencanaan, Impementasi Dan Pengendalian*. 1(3), 89.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Ekonomika Dan Manajemen, Issn: 2252-6226*, 5(2), 128–147.
- Shalsabilla, M., Dwi, A., Aulia, N., Putri, A. D., & Utami, A. D. (2023). *Ijm : Indonesian Journal Of Multidisciplinary Pengaruh Cita Rasa , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan P Embelian Bakso “ Pak De Kembar ” Di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*. 1, 1851–1859.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Stanner, S. T., & Butriss, J. L. (2009). *Healty Ageing: The Role Of Britiss Nutrrition Foundation*. Wiley-Blackwell: Oxford.

- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi (Anggota Ikapi).
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produ, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepu. *Jurnal Papatung*, 4(2), 24–32.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, Dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Pt. Buku Seru.
- Supriadi, D. D. P. (2022). Jurnal Administrasi Bisnis Terapan Jurnal Administrasi Bisnis Terapan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3), 412–423.
- Swastha, Basu, I. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty, Yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Edisi 3*. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi Dan Aplikasi*. Cv Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Andi Offset.
- Wahyuni, Hana Catur, Sulistiyowati, W., & Khamim, M. (2014). *Pengendalian Kualitas*. Graha Ilmu.
- Yohanes, S. (2020). *Integritas Auditor Pengaruhnya Dengan Kualitas Hasil Audit*. Deepublish.