

**PENGARUH CITA RASA, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBAB JUMBO
BILLFOOD DI KECAMATAN TEMPEH LUMAJANG**

ABSTRAK

Billfood merupakan sebuah rumah makan cepat saji dengan suasana tempat makan yang santai sehingga memberikan pengalaman yang unik untuk para konsumen. Billfood menawarkan berbagai macam makanan cepat saji seperti lumpia beef, sosis panggang, burger, dan yang menjadi produk utama yaitu kebab. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh cita rasa, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian kebab jumbo billfood di Kecamatan Tempeh Lumajang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Data dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner kepada sebanyak 97 responden. Jumlah populasi dalam penelitian ini tak terhingga, dan teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *insidental sampling*. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi linier berganda. Setelah dilakukan pengujian secara parsial atau uji t didapatkan hasil sebagai berikut: 1) Cita rasa berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kebab jumbo billfood di kecamatan tempeh lumajang. 2) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kebab jumbo billfood di kecamatan tempeh lumajang. 3) Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kebab jumbo billfood di kecamatan tempeh lumajang.

Kata kunci : Cita Rasa, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF TASTE, PRICE, AND QUALITY OF SERVICE
ON THE DECISION TO PURCHASE JUMBO KEBAB
BILLFOOD IN TEMPEH LUMAJANG DISTRICT**

ABSTRACT

Billfood is a fast food restaurant with a relaxed dining atmosphere, providing a unique experience for consumers. Billfood offers various kinds of fast food such as beef spring rolls, grilled sausages, burgers, and the main product, namely kebabs. This research aims to determine the influence of taste, price and service quality on purchasing decisions for Billfood jumbo kebabs in Tempeh Lumajang District. The research method used in this research is quantitative. Data was collected by distributing questionnaires to 97 respondents. The population in this study is infinite, and the sampling technique used in this research is incidental sampling technique. In this research, hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis techniques. After carrying out a partial test or t test, the following results were obtained: 1) Taste has a positive influence on the decision to purchase Billfood jumbo kebabs in Tempeh Lumajang sub-district. 2) Price has a positive effect on purchasing decisions for Billfood jumbo kebabs in Tempeh Lumajang sub-district. 3) Service quality has a positive influence on purchasing decisions for Billfood jumbo kebabs in Tempeh Lumajang sub-district.

Keywords: Taste, Price, Service Quality and Purchasing Decisions

