

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, P. C., & Kusumawati, N. P. A. (2020). Peran Kebijakan Hutang dalam Memoderasi Hubungan Investment Opportunity Set dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 20–33.
- Devi, P. S., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Intangible Asset, Kebijakan Keuangan, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(5).
- Dianti, P. P. M., Putra, I. G. C., & Manuari, I. A. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(3), 441–455.
- Fauzy, M. R., Novita, J., Catherine, C., Monica, M., Girsang, T. D. M., Hantono, H., & Ike, R. S. (2019). Pengaruh intangible, assets, firm size, investment opportunity set, probitabilitas dan cooperate governance terhadap firm value pada perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi periode 2014-2016. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 39–51.
- Fikri, N. N., Fadilah, S., & Nurcholisah, K. (2017). Pengaruh Intangible Asset, Kinerja Keuangan, Kebijakan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Akuntansi*, 460–475.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 (edisi kede)*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial (1st ed)*. Rajawali Pers.
- Gymnastiar, M. A., Fauzi, M. N., & Ramadhan, Z. (2023). Pengaruh Intangible Asset dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 15–24.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Ara Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Perkasa.
- Hardani, A. N. H., Andriyani, H., Fardani, R. ., Ustiawati, J., Utami, E. ., Sukmana, D. ., & R.R, I. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hery, S.E., M. S. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan (T. Admojo (ed.))*. Center For Academic Publishing Service (CAPS).
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Dan Kepemilikan

- Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, XIX(03).
- Ilhamsyah, F. L., & Soekotjo, H. (2017). Pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).
- Jariah, A. (2016). Likuiditas, leverage, profitabilitas pengaruhnyaterhadap nilai perusahaan manufaktur di Indonesia melalui kebijakan deviden. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108–118.
- Maulidiana, E. D., Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Progress Conference*, 2(1), 205–214.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Nopiyani, P. E., Sanjaya, N. M. W. S., & Rianita, N. M. (2018). Pengaruh IOS pada Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai variabel moderasi. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 3(1).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurton, J. (2023). *Masa Depan Tampak Lebih Cerah Untuk Pembiayaan Beragun Kekayaan Intelektual*. Wipo Magazine. [https://www.wipo.int/wipo\\_magazine\\_digital/en/2023/article\\_0021.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine_digital/en/2023/article_0021.html)
- Putri, D. A. S., & Warsitasari, W. D. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1509–1524.
- Rafi, M. I., Nopiyanti, A., & Mashuri, A. A. S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 270–284.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2 (1)(10).
- Rutin, Triyonowati, & Djawoto. (2019). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderating. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan)*, 6(01).

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, kuesioner, Alat dan Analisis Data)*. CAPS (Center Of Academy Publishing Service).
- Sveiby, K.-E. (2018). *Methods For Measuring Intangible Assets*. ResearchGate. [www.researchgate.net/publication/327982460\\_Methods\\_For\\_Measuring\\_Intangible\\_Assets](http://www.researchgate.net/publication/327982460_Methods_For_Measuring_Intangible_Assets)
- Tango, R. R., & Taqwa, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba dan Keputusan Investasi Terhadap nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3828–3839.
- Tiari, N. K. E., & Adiputra, I. M. P. (2023). Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Tahun 2019-2021). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 14(03).
- Triyonowati, & Maryam, D. (2022). *Buku Ajar Manajemen Keuangan II*. Indomedia Pustaka.
- Umbung, M. H., Ndoen, W. M., & Amtiran, P. Y. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 211–225.
- Wardani, T. K., & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Business Risk, Investment Opportunity Set, dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(6), 234–248.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., Duchac, J. E., Wahyuni, E. T., & Jusuf, A. badi. (2017). *Pengantar Akuntansi 1-Adaptasi Indonesia* (E. S. Suharsi (ed.); 4th ed.). Salmeba Empat.
- Wijaya, R. A., & Suganda, T. R. (2020). Pengaruh investment opportunity set, kinerja keuangan, dan intangible asset terhadap nilai perusahaan. *Akuntabel*, 17(2), 215–225.
- Wulandari, E., Rinofah, R., & Mujino, M. (2020). Pengaruh Intangible Asset, Debt To Equity Ratio dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya*

*Wiwaha Program Magister Manajemen*, 7(1), 35–45.  
Yunita, N., & Halimi, S. (2020). Effect of Intangible Assets, Leverage and Rate of Return on Assets and Their Effect on Company Value. *Neolectura*, e-ISSN: 2686-5009.

