

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji adanya pengaruh antara *profitabilitas*, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan emisi karbon dan menguji kemampuan kinerja lingkungan dalam memoderasi hubungan antara *profitabilitas*, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan emisi karbon di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020- 2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dan menghasilkan 30 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2022. Data dianalisis menggunakan *moderated regression analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon karena perusahaan memiliki lebih banyak uang untuk diinvestasikan dalam usaha untuk mengurangi emisi karbon dan menerapkan praktik bisnis yang ramah lingkungan. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan emisi karbon karena perusahaan menjadi lebih berisiko dalam hal keuangan karena beban bunga yang lebih besar dan keterbatasan dalam fleksibilitas keuangan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon karena perusahaan yang besar cenderung memiliki lebih banyak sumber daya yang mampu berguna untuk investasi dalam sistem pemantauan dan pelaporan emisi karbon. Kinerja lingkungan mampu memperkuat pengaruh *profitabilitas* terhadap pengungkapan emisi karbon karena perusahaan dengan kinerja lingkungan baik akan memenuhi tuntutan dari para pemangku kepentingan dengan memperkuat perusahaan melakukan pengungkapan emisi karbon. Namun adanya kinerja lingkungan tidak mampu memoderasi hubungan *leverage* dengan pengungkapan emisi karbon karena perusahaan dengan tingkat *leverage* yang rendah didorong dengan kinerja lingkungan yang baik lebih fokus pada pengelolaan hutang dan kestabilan keuangan jangka pendek daripada pada inisiatif lingkungan jangka panjang. Kinerja lingkungan tidak mampu memoderasi hubungan ukuran perusahaan dengan pengungkapan emisi karbon karena perusahaan yang besar tidak menyadari pentingnya pengungkapan emisi karbon atau melakukan tindakan yang diperlukan untuk mengurangi emisi mereka.

**Kata Kunci:** *Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Emisi Karbon*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to examine the influence of profitability, leverage, and firm size on carbon emission disclosure and to test the moderating effect of environmental performance on the relationship between profitability, leverage, and firm size on carbon emission disclosure in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020-2022. The research method employed is quantitative descriptive method. The sample was taken using purposive sampling technique and resulted in 30 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020-2022. The data were analyzed using moderated regression analysis (MRA). The results indicate that profitability has a positive influence on carbon emission disclosure because companies have more funds to invest in efforts to reduce carbon emissions and implement environmentally friendly business practices. Leverage has a negative influence on carbon emission disclosure because companies become more financially risky due to higher interest expenses and limitations in financial flexibility. Firm size has a positive influence on carbon emission disclosure because larger companies tend to have more resources that can be useful for investing in carbon emission monitoring and reporting systems. Environmental performance is able to strengthen the influence of profitability on carbon emission disclosure because companies with good environmental performance will meet the demands of stakeholders by reinforcing the company's carbon emission disclosure. However, environmental performance is unable to moderate the relationship between leverage and carbon emission disclosure because companies with low leverage levels driven by good environmental performance are more focused on debt management and short-term financial stability rather than long-term environmental initiatives. Environmental performance is unable to moderate the relationship between firm size and carbon emission disclosure because larger companies are not aware of the importance of carbon emission disclosure or taking necessary actions to reduce their emissions.*

**Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Environmental Performance, Carbon Emission Disclosure**