

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *PT Rajagrafindo Persada* (Vol. 3, Issue 2).
- Ana, S. R., Juliasari, D., & Indrianasari, N. T. (2018). Determinasi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan terdaftar CGPI. *Conference on Econommodal Intelektualand Business Innovation*, 35, 2289–2296.
- Apriani, priscila patricia, & Siti, K. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *MDP Student Conference 2023.*, 100–107. <https://doi.org/10.36406/jemi.v27i2.138>
- Cahyaningati, R., Miqdad, M., & Kustono, A. S. (2022). Analysis of the Relationship Between Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Fee Audit and Firm Value. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 5(2), 273–284. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v5i2.1745>
- Daeli, C. N. F., Purba, dimita H. ., & Mesakh, J. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 7(1), 1–8.
- Darniaty, W. A., Virginia, R., Aprilly, D., & Novita, S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Performa Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(2), 95–104.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 25* ((Kesembila). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibullah, M. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di BEI*. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1163/>
- Hakim, luqman nur, Lestari, S., Widiastuti, E., & Dewi, meutia karunia. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal pro Bisnis*, 2(2), 25–32. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.3958>
- Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan

Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 211–222.

Indonesia. (2012). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Presiden Republik Indonesia.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economic*, 3(4), 1–77.

Jensen, M. C., & Smith, Jr., C. W. (1984). The Theory of Corporate Finance: A Historical Overview. *SSRN Electronic Journal*, 2–20. <https://doi.org/10.2139/ssrn.244161>

Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37–49. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>

Lastanti, sri H., & Salim, N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27–40. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4841>

Liu, A. M., Irwansyah, & Fakhroni, Z. (2016). Peran agency cost reduction dalam memediasi hubungan antara corporate social responsibility dengan nilai perusahaan. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(3), 248–253.

Liyundira, F. S., Sayekti, Y., & Ahmad, R. (2017). Dan tata kelola perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 8(3), 528–539. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2017.12.7071%0AJurnal>

Liyundira, F. S., & Wiyono, M. W. (2021). Determinants of Corporate Value and Corporate Social Responsibility. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 11(1), 89–99. <http://ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/wiga%0ADeterminants>

Manossoh, H. (2016). *Good Corporate Governance untuk meningkatkan kualitas laporan keuangan* (I. Wulansari (ed.)). PT. Norlive Kharisma Indonesia.

Maulida, P. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-201). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 6(2), 1–24. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4953/4353>

- Muliani, K., Novitasari, ni luh gde, & Saitri, putu wenny. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 1(1), 290–321. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/536/502>
- Nabila, & Wuryani, E. (2021). Jurnal Nabila, Eni Wuryani. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 74–87.
- Nuri, M. S., Juliasari, D., & Ermawati, E. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Accounting*, 6(2), 142–148. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jra%0APengaruh>
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2021). *Corporate Social Responsibility: Budaya* (Edisi Pert). Widya Gama Press.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. bahtiar. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Pattisahusiwa, S., & Diyanti, F. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Corporate Governance dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 25–36. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p08>
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>
- Puspitasari, T., Liyundira, F. S., & Juliasari, D. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Journal of Accounting*, 5(4), 246–251. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jra%0APengaruh>
- Ramadhan, ary rahmat. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021*. 31–41.
- Sahir, S. hafni. (2022). metodologi penelitian (T. Koryati (ed.); Edisi Pert). KBM Indonesia.
- sugiyono. (2013). metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D (edisi ke 1). Alfabeta,CV.

- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215–226.
- Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(7), 1–17.
- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 31–46.
- Susilo, A., Sulastri, & Isnurhadi. (2018). Good Corporate Governance, Risiko Bisnis Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 63–72.
- Titisari, K. H. (2020). *UP Green CSR: Refleksi Edukasi Riset CSR dalam Pengembangan Bisnis* (K. B. Setiawan & D. B. Margiana (eds.); Edisi Pert). CV Kekata Group.

www.idx.co.id

www.cnnindonesi.com

