

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2020-2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur pada tahun 2020-2022 melalui situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, sampel yang diperoleh yaitu 54 perusahaan manufaktur dikali 3 tahun pengamatan sehingga data sampel diperoleh sebanyak 162 sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode analisis linier berganda. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: Strategi Industri Hijau (SIH) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Pengungkapan laporan Keberlanjutan (SR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan (SG) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: SIH, SR, SG dan Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

*The aim of this research is to determine and analyze Green Industrial Strategy, Disclosure of Sustainability Reports, Sales Growth and Company Value in manufacturing companies in 2020-2022. The data used in this research is secondary data in the form of financial reports of manufacturing companies in 2020-2022 via the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The sampling method used was a purposive sampling method, the samples obtained were 54 manufacturing companies multiplied by 3 years of observation so that the sample data obtained was 162 samples. The analysis technique used in this research is the multiple linear analysis method. The results of this research conclude that: Green Industrial Strategy (SIH) influences Company Value, Disclosure of Sustainability Reports (SR) influences Company Value, Sales Growth (SG) influences Company Value.*

*Keywords: SIH, SR, SG and Company Value*