

## DAFTAR PUSTAKA

- Afustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10(2), 899–917. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.5527>
- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10(1), 63-74.
- Angelista, D., Ratih, S., & Arfamaini, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Tindakan Perataan Laba (*Income Smoothing*) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *E-Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 4 (1).
- Annisa, A. A., & Hapsoro, D. (2017). Pengaruh Kualitas Audit, *Leverage*, Dan *Growth* Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 99–110. <https://doi.org/10.24964/ja.v5i2.272>
- Aryanti, I., Kristanti, F. T., Hendratno. (2017). Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*. Vol. 9 (2).
- Astria, S. W., Akhbar, R. T., Apriyanti, E., & Tullah, D. S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 387–401.
- Astuti, A. Yuni., Nuraina, E., & Wijaya A. L. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*. Vol. 5 (1).
- Fajarwati, D. (2020). Teori Keagenan (*Agency Theory*). Diakses pada 15 Januari 2024 dari <https://www.kompasiana.com/dita180599/5fc61ce18ede481026544212/teori-keagenan-agency-theory>.
- Hamdani W., Paramita, R. W. D., Mudhofar M. (2022) Pengaruh Hutang, Pajak, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Journal Of Accounting*. Vol. 5(2), 100-109.
- Hardiyanti, W., Kartika, A., & Sudarsi, S. (2022). Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Pengaruhnya Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 4071–4082.
- Indah D., & Djaperi M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Komponen Akrua dan *Good Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba pada

- Perusahaan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 19 (2).
- Jensen, M.C. & Meckling, W.H. (1976) Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol.3.
- Lestari, F. A. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba. *Sosio E-kons*. 10(3), 270–278.
- Lutfiyah, A., Hendarmin, R., & Sari, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 6(1).
- Melke, & Effendi, M. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Non Keuangan Di Bei. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 2(2), 893–904.
- Mudhofar M. (2022). Analisis Implementasi *Good Governance* Pada Pengelolaan Keuangan Desa. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 10(1), 21-30.
- Munthe, I. L. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 2(2), 53–60.
- Muttaqin K., Juliasari D., & Paramita, R. W. D. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Journal of Accounting*. Vol. 6 (2).
- Paramita, R. W. D. (2014). *Timeliness* sebagai Variabel *Intervening* untuk Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Respon Laba. *Jurnal WIGA*. Vol. 4 (1).
- Paramita, R. W. D., & Hidayanti E. (2014). Pengaruh Anggota, Skala Operasi, Jumlah Kewajiban Terhadap Permintaan Audit Eksternal (Studi pada Koperasi se-Kabupaten Lumajang). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*. Vol. 3 No. (2).
- Paramita, R. W. D., Rizal N., & Sulistyan, R. B. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. Lumajang: *Widya Gama Press*.
- Pasilongi, M. S., Nazar, R. M., & Aminah W. (2018). Pengaruh Kualitas Audit, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *E-Proceeding of Management*. Vol. 5 (2).
- Purnama D. (2017) Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *JRKA*. Vol. 3 (01).
- Rahmadiani, V., & Barry, H. (2020). Analisis Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia Periode 2017- 2018. *Jurnal Administrasi Profesional*, 1(02), 16–27.  
<https://doi.org/10.32722/jap.v1i02.3660>
- Rizal N., & Ana S. R. (2016). Pengaruh Laba Akuntansi dan Arus Kas serta Ukuran Perusahaan Terhadap *Return Saham* (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016). *Jurnal Spread*, 6(2).
- Sofia, I. P., & Dasmaran, V. (2021). Efektifitas Peran Komite Audit Dan Kualitas Audit Dalam Mempengaruhi Manajemen Laba Di Indonesia. *Jurnal Revenue*, 01(02), 164–170.
- Subali, I. G. T., Asana, G. H. S., & Clarissa, S. vania. (2021). Pengaruh Kualitas Audit, Komite Audit, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal Research of Accounting (JARAC)*, 3(1), 93–108.
- Susanti, L., & Margareta, S. (2019). Pengaruh Kualitas Audit, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, XI(1), 54–79.
- Tarigan, M. O. T., & Saragih, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 6(2), 185–206.
- Taufiq, M., Lubis A. F., & Mulyani S. (2014). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan dengan menggunakan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*. Vol.7 (1).
- Umah, A. K., & Sunarto, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13, 531–540.
- Yasa, I. K. E. T., Sunarsih, N. M., & Pramesti, I. gusti A. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2016-2018. *Jurnal Kharisma*. VOL. 2 No.(3), 19–32.
- Yunietha Y., & Palupi A. (2017). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Publik Non Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 19 (1a-4).
- Yusrilandari, L. P., Hapsari, D. W., & Mahardika, D. P. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*. Vol. 3 No.(3).