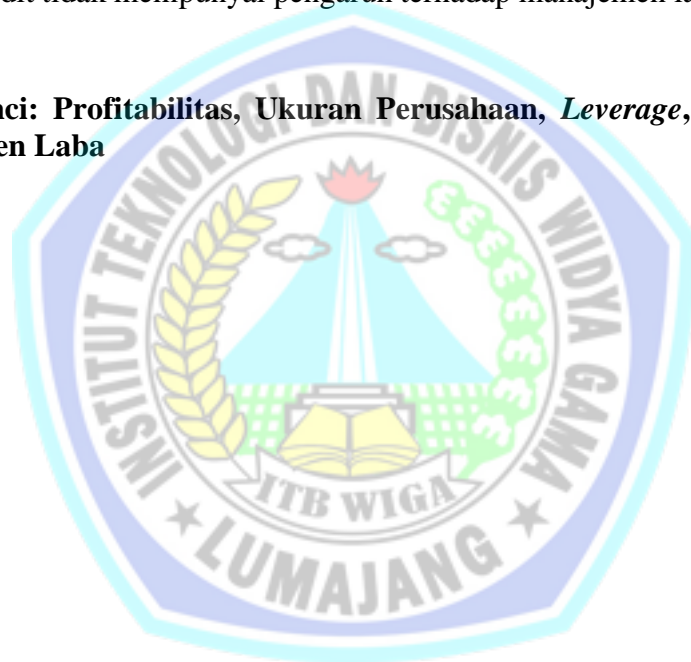


ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, *Leverage*, dan Kualitas audit terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dari tahun 2019 hingga 2022, riset ini dapat diamati baik secara bersamaan atau terpisah. Dalam riset ini, akan dilakukan untuk menguji asumsi(hipotesis) yang menjelaskan bagaimana pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan kualitas audit terhadap manajemen laba. Metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditetapkan akan digunakan sebagai metode pengambilan sampel dalaam riset ini, dan metode analisis regresi linier berganda akan digunakan sebagai metode riset ini. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan untuk variabel *leverage*, dan kualitas audit tidak mempunyai pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kualitas Audit, Manajemen Laba



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Profitability, Company Size, Leverage, and Audit Quality on Profit Management in manufacturing companies listed on the IDX from 2019 to 2022. This research can be observed either simultaneously or separately. In this research, it will be carried out to test assumptions (hypotheses) that explain the influence of profitability, company size, leverage, and audit quality on earnings management. The purposive sampling method with several predetermined criteria will be used as the sampling method in this research, and the multiple linear regression analysis method will be used as the research method. The research results show that the variables profitability and company size have an influence on earnings management. Meanwhile, the leverage variable and audit quality have no influence on earnings management.

Keywords: *Profitability, Company Size, Leverage, Audit Quality, Earnings Management*

