

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Alfabeta. Bandung.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Ahroudi, Kambiz. 2014. *The Impact of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention. Internasional Journal Of Engineering Innovation dan Research*. Vol.3 No. 1.
- Alif Fianto, Ahmad Yanu. 2014. *The influence of brand image on purchase behaviour through brand trust. Business Management and Strategy*. Vol. 5, No. 2
- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil jenis MPV merek toyota kijang innova di Semarang. *Journal Of Management*. Volume 2, No 3.
- Alma, Buchori. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Anggraini, Fitri dan Ruzikna. 2015. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. JOM FISIP*. Vol. 3, No.1.
- Assuari, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Atmaja, Lukas Setia. 2009. *Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Canon, Dkk. 2008. *Manajemen Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Selemba Empat. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Selemba Empat. Jakarta.
- Damayanti, Cintya. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Skripsi tidak diterbitkan*. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Yogyakarta.

- Doyle, Charles. 2013. *Kamus Pemasaran*. Indeks. Jakarta.
- Durianto, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia. Jakarta
- Fani dan diah. 2014. *Pengaruh BrandImage dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Merek*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Gadau, Matias. 2016. *Pengaruh Citra Merk (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi tidak diterbitkan. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Hastono, Sutanto Priyo. 2007. *Analisis Data Kesehatan*. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia: Depok.
- Harfani, Rachmat. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image berpengaruh langsung dan tidak langsung dalam membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen*. Skripsi tidak diterbitkan. Program Studi Agribisnis. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- _____. 2009. *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis*. Tesis Edisi 4. Erlangga: Yogyakarta.
- Liufeng Rd, Wufeng, dan Taichung. 2014. *The influence of perceived brand quality and perceived brand prestige on purchase likelihood of iphone and htc mobile phone in Taiwan*. *Business and Management*. Vol. 1, No. 1.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Manajemen Modern*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Neupane, Ramesh. 2015. *The Effects Of Brand Image On Customer Satisfaction And Loyalty Intention In Retail Super Market Chain Uk*. *Internasional Journal Of Social Sciences Management*. Vol.2 No. 1.
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *Its Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta: Yogyakarta.

- Nugroho, Farid Yuniar. 2011. *Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen. Skripsi tidak diterbitkan.* Fakultas Pertanian. Yogyakarta.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Aksa, Mastututi H. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Bogor. Ghalia Indonesia.
- Salim, Fanny Fibriyanti dan Diah Dharmayanti. 2014. Pengaruh *brand image* dan *perceived quality* terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan mobil toyota di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran.* Vol. 2, No. 1.
- Seftiani, Risda. 2014. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk terhadap Brand Preference Dan Implikasinya Terhadap Minat Loyalitas. Skripsi tidak diterbitkan.* Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Semarang
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* CV Alfabeta: Bandung.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis.* CV Alfabeta: Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis.* CV Alfabeta: Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen.* CV Alfabeta: Bandung.
- Supranto. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek.* Bayumedia. Malang.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Management Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan.* Bayumedia Publishing: Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa.* Bayumedia Publishing: Sleman.
- Tjiptono, Fandy dan Gregois Chandra. 2012. *Manajemen Strategik.* Andi. Yogyakarta.
- Tjokroaminoto, Jessica dan Yohanes Sondang Kunto. 2014. *Analisa Pengaruh Brand Image Dan Company Image Terhadap Loyalitas Retailer.* *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra.* Vol. 2, No. 1,
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.

- Verize, Husein & Gholam Reza Askarzade. 2013. *The Relationship Between Customer Loyalty And Product Brands. International Journal of Research In Social Sciences*. Vol. 3 No. 4.
- Widarjono, Agus. 2015. *Analisis Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Wijayanto, Indra dan Sri Setyo Iriani. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 1, No.3.
- Yunitasari, Herman dan Ahyar Yuniawan. 2006. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan Mobil Merek Toyota*. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Volume 3, Nomor 2.

