

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, & Jogiyanto Hartono. (2015). *Partial least square (PLS) - Alternatif structural equation model (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Ecodemica*, 1(2), 252–261. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2277>
- Harianto, D. dk. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai de- vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–8.
- Jesus Boavida, A. A. de. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Banco Nacional Comercio Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11, 3857. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i11.p05>
- Kristiana, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01).
- Kusuma Wijayanto. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hardy'S Negara. *Jurnal Paradigma*, 17(01), 38–45. <http://journals.ums.ac.id/index.php/dayasaing/article/view/2272/1542>
- Listiono, F. I. S., & Sugiarto, S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening di Liberia Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1–9.
- Nalendra, A. R. A. (2018). Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Im3 Madiun). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(2), 181–188.
- Nggaur, D. A. (2018). Pengaruh Harga, Suasana Cafe, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderator. *Journal of Administration Bussiness*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Putri, L. H. (2014). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*. 15(2).
- Raihana, Z., & Setiawan, P. Y. (2018). Anteseden Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Niat Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4), 1892. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i04.p07>
- Runtuuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sulistyan, R. B., Ermawati, E., Hidayat, Z., Lukiana, N., & a, K. (2019). Retention Management as an Effort to Overcome the Intention of Account

Officers to Stop the Company. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(12), 17–25. <https://doi.org/10.5373/jardes/v11i12/20193207>

Widiyanto, I. (2015). *Anteseden kepuasan konsumen dan minat loyalitas pada toko mahkota pekalongan 2. 4*, 1–13.

