

**PENGARUH SUASANA PADA LOYALITAS KONSUMEN
DENGAN KEPUASAN, SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
DI MARKAS COFFEE LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh:

Meyrike Putri Anggraeni

NIM. 216122594

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYAGAMA LUMAJANG
2020**