

# cek plagiasi - analisis pelaksanaan sistem

*by* Wiga Wiga

---

**Submission date:** 02-May-2024 02:10PM (UTC+0800)

**Submission ID:** 2368601835

**File name:** LANGSUNG\_DENGAN\_PENDEKATAN\_TECHNOLOGY\_ACCEPTANCE\_MODEL\_TAM.docx (99.35K)

**Word count:** 3136

**Character count:** 21586

## ANALISIS PELAKSANAAN SISTEM APLIKASI PENJUALAN LANGSUNG DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Een Yualika Ekmarinda

Program Studi Akuntansi, STIE Widya Gama Lumajang

Email: eenyualika2@gmail.com

### Abstract

Penelitian ini dilakukan dengan rujukan unruk menganalisis pelaksanaan yang dapat mempengaruhi dari persepsi dari karyawan tentang intensitas menggunakan aplikasi penjualan langsung dalam mendukung kinerja sehari. Model dalam penelitian ini diadopsi dari Technology Acceptance Model (TAM) yang telah dikembangkan oleh Davis (1989) dan dengan rmemasukkan variabel external yairu pengalaman. Model penelitian secara empiris diuji dengan menggunakan data survei pada karyawan perusahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan clustered random sampling. Kuesioner dari 104 karyawan yang secara langsung menggunakan aplikasi penju4an langsung yang memenuhi syarat sebagai sampel dianalisis dengan menggunakan analisis Structural Equation Modelling (SEM) dengan menggunakan program AMOS 22.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruk dalam model TAM original secara statistik signifikan. Implikasi dari basil penelitian ini relevan bagi karyawan yang berminat menggunakan Aplikasi Penjualan Langsung agar lebih memperhatikan faktor pengalaman dan kemudahan penggunaan. Pengguna Aplikasi Penjualan Langsung diharapkan unruk lebih yakin dengan menggunakan aplikasi tersebut sehingga dapat mempermudah aktivitas kerjanya.

**Keywords;** Technology Acceptance Model (TA."1), Aplikast Penjualan Laugsuug, Teknologi Informasi

### INTRODUCTION

Perusahaan BUMK ini khususnya bidang komersial dalam perjalanan penggunaan aplikasi Penjualan Langsung seperti tersebut diatas memiliki tujuan utama dari penggunaan aplikasi tersebut yairu merubah kegiatan penjualan mulai dari pemasukan komoditi hingga proses penjualan komodiri yang awalnya dilakukan secara manual berubah menjadi komputerasi. Dengan adanya peralihan tersebut tidak menurup kemungkinan terdapat permasalahan yang timbul dalam penggunaan aplikasi tersebut. Kesalaha-kesalahanyang terjadi pada saar interaksi anrara user dan perangkat komputer akan mengurangi kebermanfaatn aplikasi yang nantinya akan mengakibatkan kurang efisiennya pekerjaan dan akan mempengaruhi keberhasilan dari Teknologi Informasi dari perusahaan.

Hasil penelitian Akran (2017) menyatakan bahwa experience berpengaruh signifikan positif terhadap *perceived usefulness* dan *behavioral intention*, *voluntariness* berpengaruh signifikan positif terhadap *behavioral intention*, internet complexity berpengaruh signifikan terhadap penggunaan sistem, dan gender berpengaruh terhadap penggunaan sistem. Penelitian dengan menggunakan model TAM juga pernah di lakukan oleh Sugihanti (2011) dengan objek e-filling, berbeda dengan Gardner dan Amoroso (2004). Hasil penelitian Sugihanti (2011) menyatakan bahwa *experience*, *complexity* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention*.

Berdasarkan latar belakang diatas, penelitian ini dirnaksudkan untuk mengkaji (1) apakah pengalaman berpengaruh terhadap persepsi kegunaan aplikasi penjualan langsung (2) apakah persepsi kegunaan berpengaruh terhadap rminat perilaku penggunaan aplikasi penjualan langsung.

## METHOD

Desain Penelitian Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori yang membahas tentang analisis minat penggunaan mobile banking dengan pendekatan *technology acceptance model (TAM)* yang telah dimodifikasi dengan studi empiris di Universitas Jember. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji hipotesis subyek yang diteliti dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik.

### Jenis dan Sumber

Data Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer, yang merupakan data utama dalam penelitian yang diperoleh dari responden secara langsung melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang dalam hal ini adalah Karyawan perusahaan yang menggunakan Aplikasi Penjualan langsung.

### Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yaitu karyawan tetap dan tidak tetap dengan wilayah kerja se-jawa timur. Dipilihnya karyawan se-jawa timur ini didasarkan tingkat penjualan dan intensitas penjualan di jawa timur yang cukup tinggi. Berdasarkan dari pihak kantor pusat bahwa seluruh karyawan baik yang tetap atau tidak tetap berjumlah sekitar 923. Pengambilan sampel dari populasi pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode sampel berdasarkan kelompok (*Clustered Random Sampling*) yaitu pemilihan sample yang dilakukan dengan satu tahap (*one stage*) penentuan unit *sample*.

## RESULTS AND DISCUSSION

Untuk mengetahui pola data/ gambaran umum dari data penelitian, peneliti menggunakan metode statistik deskriptif yaitu proses transformasi data penelitian dalam bentuk tabulasi sehingga mudah dipahami dan diinterpretasikan (Indriantoro dan Supomo 2002). Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis *structural equation model (SEM)*, dengan menggunakan program AMOS ver. 22.0.

Deskriptif Variabel Penelitian Statistik deskriptif untuk masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini dapat dijelaskan bahwa berkaitan dengan variabel pengalaman berkaitan dengan penggunaan aplikasi penjualan Langsung dipersepsikan "baik" oleh sebagian besar responden yang dibuktikan dengan diperolehnya nilai mean secara keseluruhan 4,04. Baiknya persepsi terhadap variabel pengalaman dapat dilihat melalui karyawan yang pernah menggunakan aplikasi penjualan langsung dapat mempermudah dalam kinerja sehari hari.

Persepsi kegunaan berkaitan dengan aplikasi penjualan langsung dipersepsikan "baik" oleh sebagian besar responden yang dibuktikan dengan diperolehnya nilai mean secara keseluruhan 4,39. Baiknya persepsi terhadap variabel persepsi kegunaan dapat dilihat melalui penggunaan aplikasi penjualan langsung dapat memungkinkan penyelesaian pekerjaan lebih cepat, penggunaan aplikasi penjualan langsung dapat meningkatkan kinerja, dan dapat meningkatkan efektifitas kerja. Minat menggunakan (*behavioral intention to use*) berkaitan dengan aplikasi penjualan langsung dipersepsikan "baik" oleh sebagian besar pegawai yang dibuktikan dengan diperolehnya nilai mean secara keseluruhan 4,12. Baiknya persepsi terhadap variabel minat penggunaan dapat dilihat melalui pegawai memilih aplikasi penjualan langsung dalam penyelesaian transaksi.

### Hasil Uji Kualitas Data

#### 1. Uji Validitas

Suatu tes atau alat instrumen dapat dikatakan mempunyai validitas tinggi apabila alat tersebut menjalankan fungsi umumnya atau memberikan hasil ukur yang sesuai dengan tujuan pengukuran tersebut. Suatu alat ukur yang valid, tidak sekedar mampu mengungkapkan data dengan tepat dan memberikan gambaran yang cermat mengenai data tersebut. Kesahihan suatu data apabila faktor loading dari indikator variabel memiliki nilai diatas 0,50, maka dapat dikatakan bahwa item

pertanyaan sebagai penyusun unobserved variable dalam path analysis adalah valid (Ghozali 2014). Pada penelitian ini diketahui bahwa masing-masing indikator yang digunakan dalam variabel penelitian mempunyai nilai loading faktor yang lebih besar dari 0,50. Hal ini berarti indikator-indikator yang digunakan dalam variabel penelitian ini layak atau valid digunakan sebagai pengumpul data.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji alat ukur (kuesioner) yang kedua adalah reliabel, yaitu indeks yang menunjukkan sejauh mana alat ukur dapat diandalkan. Reliabilitas adalah ukuran konsistensi internal dari indikator-indikator sebuah variabel bentuk yang menunjukkan derajat sampai dimana masing-masing indikator itu mengindikasikan sebuah variabel bentuk yang umum. Pada penelitian ini dalam menghitung reliabilitas menggunakan *composite (construct) reliability* dengan *cut off value* adalah minimal 0,70 (Solimun dan Rinaldo 2006). Masing-masing variabel laten yang digunakan dalam penelitian ini memberikan nilai CR di atas nilai cut-off-nya sebesar 0,7 sehingga dapat dikatakan masing-masing variabel laten reliabel

### Hasil Uji Asumsi Structural Equation Modelling (SEM)

#### a. Uji Normalitas

Untuk menguji ada atau tidaknya asumsi normalitas, maka dapat dilakukan dengan dengan nilai statistik z untuk skewness dan kurtosisnya serta empirik dapat dilihat pada Critical Ratio (CR) yang digunakan tingkat signifikansi 5%. Maka nilai CR yang berada diantara -2,58 sampai dengan 2,58 (-2,58:SCR:2,58) dikatakan data berdistribusi normal, baik secara univariat maupun secara multivariat (Ghozali 2014). Hasil pengujian normalitas diperoleh nilai CR sebesar 1,328 yang berarti CR yang berada diantara -2,58 sampai dengan 2,58. Sehingga dapat dinyatakan bahwa data multivariate normal. Selain itu juga data univariat normal dirunjukkan oleh semua nilai critical ratio semua indikator terletak diantara -2,58 :5 2,58.

#### b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas dapat dilihat melalui determinan matriks kovarians. Nilai determinan yang sangat kecil atau mendekati nol, menunjukkan indikasi terdapatnya masalah multikolinearitas atau singularitas, sehingga data tersebut tidak dapat digunakan untuk penelitian (Tabachnick and Fidell, 1998, dalam Ghozali, 2014:230). Hasil pengujian multikolinieritas memberikan nilai determinant of sample covariance matrix sebesar 68,591. Nilai ini tersebut jauh di atas angka nol sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat masalah multikolinieritas dan singularitas pada data yang dianalisis.

#### c. Uji Outliers

Hasil uji outliers dalam penelitian ini menunjukkan besarnya nilai Mahalanobis d-squared. Data dengan Mahalanobis dsquared lebih besar dari 30,578 berarti mengalami outliers dan sebaliknya Mahalanobis d-squared lebih kecil dari 30,578 berarti tidak mengalami outliers. Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai Mahalanobis d-squared lebih kecil dari 30,578 berarti tidak mengalami outliers atau dapat dikatakan tidak ada perbedaan yang signifikan antara data dengan kelompok data.

Analisis data dilakukan melalui kegiatan: 1) Mengelompokkan data sejenis dalam suatu tabel (tabulasi); 2) Menganalisis data dengan melakukan perhitungan-perhitungan menurut metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis yang akan digunakan adalah *confirmatory technique* dengan menggunakan program software AMOS (Analysis of Moment Structural) 5.0.

Sebagai salah satu teknik analisis multivariate, confirmatory memungkinkan dilakukannya analisis terhadap serangkaian hubungan secara simultan sehingga memberikan efisiensi secara sistematis. *Confirmatory* memiliki karakteristik utama yang membedakan dengan teknik multivariate lain. Karakteristik utama dari *confirmatory technique* adalah berikut ini :

- Estimasi hubungan ketergantungan pada (*multivariate dependence relationship*);
- Memungkinkan untuk mewakili konsep yang sebelumnya tidak teramati dalam hubungan yang ada serta memperhitungkan kesalahan pengukuran dalam proses estimasi.

Pembahasan

1. Pengaruh Pengalaman (*Experience*) terhadap Kegunaan Persepsian (*Perceived Usefulness*)

Hasil penelitian menunjukkan faktor pengalaman mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap persepsi kegunaan. Sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa pengalaman berpengaruh terhadap kegunaan persepsian terbukti secara statistik signifikan atau H1 diterima. Berkaitan dengan pengalaman, aspek-aspek pengalaman mahasiswa telah dinilai baik. Baiknya persepsi terhadap variabel pengalaman dapat dilihat dari diperolehnya nilai mean secara keseluruhan 4,04 oleh sebagian besar mahasiswa dan hasil pengujian koefisien jalur untuk pengaruh pengalaman terhadap kegunaan persepsian memiliki jalur positif sebesar 0,175 dengan C.R sebesar 2,187 dan probabilitas (p) sebesar 0,029 yang berarti bahwa pengalaman berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan. Hal ini berarti semakin baik pengalaman karyawan dalam menggunakan aplikasi penjualan langsung, maka kegunaan persepsian berkaitan dengan aplikasi penjualan langsung juga akan semakin baik.

2. Pengaruh Kegunaan Persepsian (*Perceived Usefulness*) terhadap Minat Penggunaan (*Behavioral Intention to Use*)

Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa kegunaan persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku untuk menggunakan. Sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa kegunaan persepsian berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Penjualan secara statistik signifikan atau H2 diterima. Hal ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai mean kegunaan persepsian berkaitan dengan layanan aplikasi penjualan langsung secara keseluruhan 4,39 oleh sebagian besar responden dipersepsikan baik dan hasil pengujian koefisien jalur untuk pengaruh kegunaan persepsian terhadap minat berperilaku untuk menggunakan memiliki jalur positif sebesar 0,512 dengan C.R sebesar 2,939 dan probabilitas (p) sebesar 0,003 yang berarti berpengaruh signifikan.

#### CONCLUSION

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa pengalaman, berpengaruh terhadap kegunaan persepsian (*perceived usefulness*). Kegunaan persepsian (*perceived usefulness*) berpengaruh terhadap minat perilaku penggunaan aplikasi penjualan langsung.

Penelitian ini menggunakan model penerimaan teknologi, yaitu TAM dengan beberapa konstruk yang digunakan, antara lain persepsi pengalaman, persepsi kompleksitas, gender, persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan persepsian pada minat individu untuk menggunakan aplikasi penjualan langsung. Namun, peneliti tidak menambah konstruk lain yang lebih berpengaruh pada minat individu dalam menggunakan aplikasi penjualan langsung, misalnya persepsi risiko, penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan kembali untuk memperluas model keperilakuan aras penerimaan teknologi guna mencakup konstruk teoritis penting lainnya dengan menambahkan variabel risiko.

#### REFERENCE

- Allgood, Sam and William B. Walstad. 2016. "The Effects of Perceived and Actual Financial Literacy on Financial Behaviors." *Economic Inquiry* 54(1):675-97.
- Astiri, I Piml Yeni, G. Oka Warmana, and Mifthahul Hidayah. 2019. "Financial Literation and Investment Decision Behavior of Entrepreneurs in Bali." *International Journal of Applied Business and International Management* 4(3):64-68.
- Bakti, Hudi Setyo. 2018... Identification of Village Problems and Potentials Based on the Developing Village Index (IDM) in Gondowangi Village, Wagir District, Malang Regency." *Wiga : Journal of Economics Research* 7(1): 1-14.
- Cumming, D., M. Deloof, S. Manigart, and M. Wright. 2019. "New Directions in Entrepreneurial Finance." *Journal of Banking & Finance*.

- DeTienne, D. and K. Wennberg. 2016. "Studying Exit from Entrepreneurship: New Directions and Insights." ... Small Business Journal.
- Fraser, S., SK Bhaumik, and M. Wright. 2015. "What Do We Know about Entrepreneurial Finance and Its Relationship with Growth?" ... Small Business Journal.
- Gill, RK and R. Bajwa. 2018. "Study on Behavioral Finance, Behavioral Biases, and Inv Akram, Animah dan Prayitni Basuki. (2017) Pengaruh kualitas sistem informasi, kepuasan pengguna dan kompetensi sumber daya manusia terhadap penggunaan sistem ERP (enterprise resource planning) berbasis Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*. E-issn:2548-3919
- Alannita Ni putu dan I gusti ngurah agung suaryana. 2014. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali. Pengaruh kecanggihan teknologi informasi partisipasi manajemen dan kemampuan teknik pemakai sistem informasi akuntansi pada kinerja individu. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.1 2014 Hal 33-45.
- Alharby Saleh school of ICT Graffith University. Using the technology Acceptance Model in Understanding Academic Behavioural Intention to Use Learning Management System. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, Vol 5 No. 1. 2014
- Budiman Fuad, Arza Fefri Indra. 2013. Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dalam kesuksesan implementasi sistem informasi manajemen. *Daerah Jurnal WRA*, Vol.1, No. 1 April 2013
- Davis Fred D. Venkaresh Viswanath. Theoretical Extension of technology Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies. University of Maryland. *Jstor Management Science* 31 August 2016
- Dimitriu Otilia, Matei Marian; 2015. Cloud accounting: a new business model in a challenging context yang dilakukan di Rumania. *Procedia Economics and Finance* 2015 665-671
- Delone, W. H. and McLean, E. R. 1992. Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable. *Information Systems Research*, 3(1), 60-95.
- ~~~~~  
2003. The Delone and Mclean Model of Information Systems
- Dwivedi Yogesh, Ripendra P. Rana, Marc Clement, Michael D. Williams. Re-examining the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Towards a Revised Theoretical Model. *Springerlink.com*. DOI 10.1007/978-90-07-9774-y. 2017
- Eka Ariary Arfah. 2011. STIE Wira Bhakti Makassar. Pengaruh penerapan pengendalian internal terhadap pencegahan fraud pengadaan barang dan implikasinya pada kinerja keuangan. *Jurnal Investasi*. Vol 7 No.2 Desember 2011 Hal 13 7-153
- El-Masri Mazen, Ali Tarhini. Erratum to Factor effecting the adoption of learning systems in Qatar and USA : Extending the Unified Theory Of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT)2. *Springer DO 10.1007/978-90-07-9526-1*
- Fatherna Afsauiah, David Shannon, Margaret Ross. Expanding The Technology Acceptance Model (TAM) to Examine Faculty Use of Learning Management Systems (LMSs) In Higher Education Institutions. *Merlot Journal of Online Learning and Teaching*, Vol 11 No 2 June 2015
- Isaac Osama, Zainal Abdullah. Universiti Teknologi MARA, Selangor Malaysia. Internet Usage Government Institution In Yemen: an extended Technology Acceptance Model (TAM) with internet self-efficacy and performance impact. *Science Int Lahore* 737-747, 2017
- Hamrul Heliawary, Bambang Soedjono. 2013. Analisis perbandingan metode TAM dan Utaur dalam mengukur kesuksesan penerapan sistem informasi akademik (studi kasus penerapan sistem informasi STMK dipanegara makassar) Seminar Nasional informatika UPN "veteran" Yogyakarta, 18 Mei 2013
- Hanggono Aditya Arie, Siti Ragil Handayani, Hem Susilo. 2015. Analisis aras praktek Technology Acceptance Model (TAM) dalam mendukung bisnis online dengan memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 26 No 1 September 2015. Universitas Brawijaya.
- Hakim Muhammad Malik. 2016. Analisis Model Penerimaan Penggunaan Sistem Pelaporan Pajak Online. *Jurnal Simetris* Vol 7 No 1 April 2016. ISSN 2252-498. Universitas Muria Kudus
- Hu Paul J, Patrick Y K Chau, Olivia R Liu Sheng. 2012. Examining Technoligi Acceptance model Using Physician Acceptance of Telemedicine Technology. *Journal Of Management Information System*. Vol 16 No 2

- Kurniawati Hanif Astika, Wahyu Agus Winarno, dan Alfi Aris. (2017). Analisis minat pengguna Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang telah di modifikasi. *e-Journal Ekonomi dan Akuntansi 2017 Volume IV(1): 24-29*. Universitas Jember
- Kusumaningtyas Rina hesri dan Elsy Raharjeng. (2017). Persepsi nasabah kaan layanan ATM dan E-Banking dengan metode TAM, *Studi Informatika ; Jurnal Sistem Informasi*, 10(2), 2017 89-102
- Kabuhung Merystika. 2013. Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado. Sistem akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas untuk perencanaan dan pengendalian keuangan pada organisasi nirlaba keagamaan. *Jurnal EMBA Vol 1 No 3 Juni 2013 Hal 339-348*
- Kornarasari warih. 2017 Pengaruh kapasitas Sumber daya manusia pemanfaatan teknologi infonnasi dan pengendalian intern akuntansi terhadap keterlaksanaan pelaporan keuangan daerah studi kasus pada SKPD Kabupaten Bantu! bagian Akuntansi dan keuangan
- Lesmana Satria Yudha, Wing Wahyu Winarno, P. Insap Santoso. 2015. Model Konseptual Pengaruh Inovasi Terhadap Penerimaan Pengguna Pada Sistem Infonnasi Pengelolaan Keuangan Daerah (SIPKD) di pemerintah Kota Banjarmasin. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2015. STMK AMIKOM Yogyakarta 6-8 Februari 2015. ISS -:2302-3805*
- Liao Shin, Hong Jhon - Cao. Applying Technology Acceptance Model (TAM) to explore Users Behavioral Intention to Adopt a performance Assessment system for E-book Production. *ornal University, Taipe Taiwan. EURASIA Journal of Mathematic Science and Tecnology Education 2017.*
- Mastuki . orazam, Shazalina Mohamed Shuhidana. 2015. Leacture Faculty of Accountancy Universiti Teknologi Mara Terengganu Malaysia. *Accounting Information System and Decision Useful Information Fit Towards Cost Conscious Strategy in Malaysian Higher Education Institutions. Procedia Economics and Finance 2015 885-895*
- Nursasi agni, Anik Irawati (2017). Analisis pengaruh penerimaan sistem informasi akuntansi dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) sru di pada Bank Lampung. *Prosiding ISS 2598-0246 Semnas IIB Dannajaya. Lemabaga Penelitian, pengembangan Pembelajaran & Pengabdian Kepada masyarakat*
- Ponisciakova Olga, Ivankova Katarina, dan martina Gogolova. 2015. Slovakia, the use of accounting Information system for the management of business costs. *Procedia Economics and Finance 418-422*
- Preiro Sanches Jose carlos, Susana Olmos Miguelanez, Francisco J Gaecia-Penalvo, Informal Tools in Formal Contexts: Development of a Model to Assess the Acceptance of Mobile Technologies among Teachers. *Formal Contexts: Development of a Model to Assess the Acceptance of Mobile Technologies among Teachers. Computers in Human Behavior, 55A, 519-528*
- Weerakkody Vishanrh. Zahir Irani, Kawai Kapoor. Open data and its usability: an empirical view from the Citizen's perspective. *Springer link.com DOI 10.1007/s10796-016-9679-1. 2017*
- Williams Michel, ripendra P. Rana and Yogesh K. Dwivedi, The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT): a literature review. 2015. *Journal of Enterprise Information, Management School of Management, Swansea University, Swansea, UK*
- estment Decisions." *International Journal of Accounting and Financial ....*
- Janor, Hawati, Rubayah Yakob, oor Azuan Hashim, Che Aniza, and Che Wei. 2016. "Financial Literacy and Investment Decisions in Malaysia and United Kingdom: A Comparative Analysis." *Geography: Malaysian Journal of Society and Space 12(2):106-18.*
- Koryak, O., KF Mole, A. Lockett, and ... 2015. "Entrepreneurial Leadership, Capabilities and Firm Growth." ... *Business Journal.*
- Morylska-Kuzma, A. 2017. "The Financial Decisions of Family Businesses." *Journal of Family Business Management.*
- Nur'aini, Ratna Dewi. 2020. "Application of the Yin Case Study Method in Architectural and Behavioral Research." *INERSIA: Information and Exposure of Research Results in Civil Engineering and Architecture 16(1):92-104.*
- Prasetyo, Ratna Azis. 2017. "'The Role of Bumdes in Development and Community Empowerment in Pejambon Village, District ...'" *Journal of Dialectics Volume.*

- President of the Republic of Indonesia. 2021. Government Regulation Number 11 of 2021, Regarding Village-Owned Enterprises.
- Rasheed, Rabia and Sulaman Hafeez Siddiqui 2019. "Attitude for Inclusive Finance: Influence of Owner-Managers' and Firms' Characteristics on SMEs Financial Decision Making." *Journal of Economic and Administrative Sciences* 35(3): 158–71.
- Seryobakti, Hudi. 2017. "Improving the Financial Reporting Capacity of Bumdesa Gesang Sejahtera, Gesang Village, Tempeh District, Lumajang Regency." *Empowermen Society* 1(1):1–8.
- setyobakri, moh., Ratna daniar paramita, Noviansyah Rizal, and Istifadah Istifadah. 2020. "Village Original Income Increase Strategy Through Local Potential Development in Burno Village, Senduro Lumajang East Java Indonesia." *International Conference on Social Science, Humanities, Education, and Society Development 2020* (Social Science, Humanities, Education, and Society Development).
- Seryobakti, Moh. Hudi. 2018. "Identification Of Business Enterprises Based On Social And Economic Aspect (Case Study at BUMDes Ijen Lestari Tamansari Village District of Banyuwangi)." *JEMA: Scientific Journal of Accounting and Management* 14(02):101.
- Subrarnaniam, A and T. Velnampy. 2017. "The Role of Behavioral Factors in the Investment Decisions of Household Investors." ... *Journal of Accounting and ...*
- Suharyono. 2017. "Entrepreneurial Attitudes And Behavior." *National University of Jakarta* 40(56):6551-86.
- Vanauken, HE, S. Ascigil, and S. Carraher. 2017. "Turkish SMEs' Use of Financial Statements for Decision Making." ... of *Entrepreneurial Finance (JEF)*.
- Wu, J., S. Si, and X. Wu. 2016. "Entrepreneurial Finance and Innovation: Informal Debt as an Empirical Case." *Strategic Entrepreneurship Journal*.
- Yin, Robert K. 2001. *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Vol. 53.
- Zainura, Ulya, . unung Kusnadi, and Burhanuddin. 2017. "The Influence of Entrepreneurial Behavior on Gayo Arabica Coffee Farming Performance in Bener Meriah Regency, Aceh Province." *Economicus: Journal of Economics and Management* 8(1):54-66.



# cek plagiasi - analisis pelaksanaan sistem

## ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

- 1** Sri Marti Pramudena. "Analysis on net profit earned by a company to dividend shared to investors (Case study of PT. Gudang Garam from 2014-2019)", *The Management Journal of Binaniaga*, 2020  
Publication 3%
- 2** Sukiyanto Sukiyanto, Tsalitsatul Maulidah. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Budaya Organisasi terhadap Motivasi Guru dan Karyawan", *Jurnal Pendidikan Edutama*, 2020  
Publication 2%
- 3** Hadi Jatmiko, Syah Riza Octavy Sandy. "Analisis Efektifitas dan Produktifitas Kerja Front Desk Agent dalam Meningkatkan Pelayanan Hotel di Jember", *Tourism Scientific Journal*, 2023  
Publication 2%
- 4** R. Andi Sularso. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat yang Dirasakan terhadap Sikap dan Niat Pembelian Online 2%

# (Studi pada Pembelian Batik di Jawa Timur)", Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship, 2012

Publication

---

---

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off