

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, *WORD OF MOUTH* DAN  
*CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
(Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Eka Nadilla Putri S.**

**NIM.219123560**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2023**