

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Imam, dan Muhammad Rijalus Sholihin. 2020. “Determinant Of Consumer Repurchase Interest At Kober Mie Setan Jember.” *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage* 4 (2): 70. <https://doi.org/10.30741/adv.v4i2.615>.
- Iristian, Jovi, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, dan Soetomo Surabaya. 2019. “Minat Memesan Kembali Jasa Transportasi Online.” *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage* 3 (1). <http://ejournal.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/adv>.
- Katubi. 2020. “ANALISIS GAYA HIDUP, BINTANG IKLAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KONSUMEN ONLINE SHOPEE (Studi Kasus Dilakukan pada Mahasiswa Universitas Islam Batik Surakarta Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen)” 18 (3): 203. <https://ejournal.unsa.ac.id/index.php/smooting/article/view/486>.
- Kurniawan, Fendi, Seno Sumowo, dan Yohanes Gunawan Wibowo. 2020. “PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG GATSBY STYLING POMADE (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember).” <http://www.topbrand-award.com>.
- Lukiana, Ninik. t.t. “Pengaruh Word of Mouth, Brand Image, dan Country Of Origin terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Kasus pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang).” Diakses 3 Maret 2023.
- Munir, Misbachul, dan Amartya Fazrani Widya Putri. 2022. “Pengaruh Saluran Distribusi, Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Ulang Air Minum Dalam Kemasan Merek Cleo di Surabaya.” *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting* 2 (3): 88–93. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v2i3.341>.

- Nugraheni N P, Istiatin, dan Sarsono. 2020. “Minat Beli Ulang Ditinjau dari Sikap, Gaya Hidup dan Persepsi Kebermanfaatan.” <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/1227>.
- Pratiwi A R. 2018. “Pengaruh Iklan ‘BukaLapak’ pada Situs Youtube dan Gaya Hidup di Era Digital terhadap Minat Beli Ulang di Toko Online ‘BukaLapak.’”
- Sari, Diah Nurdiana Purnama, dan Sri Eka Astutiningsih. 2022. “Pengaruh Lokasi Usaha, Popularitas Merek, Variasi Produk, Kepercayaan, Gaya Hidup terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Aliyah Scraf Tulungagung melalui Budaya.” *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton* 8 (2): 363–84. <https://doi.org/10.35326/pencerah.v8i2.1911>.
- Sari Fatmalawati, Desi, dan Ana Noor Andriana. 2021. “PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KOSMETIK PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION” 10: 177–86.
- Sugiono, (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan*
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Somantri, Bambang, dan Ridha Afrianka. 2020. “PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi)” 3 (1).
- Tae, Bernadetha Ernayani, dan Juita L D Bessie. t.t. “PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG (REPURCHASE INTENTION) (SURVEI PADA PELANGGAN THE KINGS RESTO KUPANG).”
- Wingsati W E, dan Prihandono D. 2017. “PENGARUH PENANGANAN KEGAGALAN LAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN

KONSUMEN.” *Management Analysis Journal* 6 (2): 195–205.  
<http://maj.unnes.ac.id>.

