

ABSTRAK

Salah satu smartphone yang sering digunakan remaja saat ini adalah smartphone Apple. iPhone 1 menjadi debut item awal perusahaan Apple ini, yang memulainya pada tahun 2007. Penelitian berikut bertujuan untuk menganalisis lebih lanjut bagaimana pilihan gaya hidup dan persepsi merek mempengaruhi kecenderungan pelanggan untuk beli ulang perangkat Apple. ITB WIGA Lumajang dipilih sebagai tempat penelitian untuk jenis penelitian kuantitatif ini. Data primer dari sumber internal, termasuk kuesioner yang diisi oleh mahasiswa sebagai responden pada penelitian ini. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat untuk beli ulang smartphone Apple. Hal ini menyatakan bahwa citra merek memiliki dampak yang relevan terhadap niat para siswa ini untuk beli ulang smartphone Apple.

Kata Kunci: Minat beli Ulang; Gaya Hidup; Citra Merek



ABSTRACT

One smartphone that is often used by teenagers today is the Apple smartphone. The iPhone 1 became the debut item of this early Apple company, which started it in 2007. The following research aims to further analyze how lifestyle choices and brand perception influence customers' propensity to repurchase Apple devices. ITB WIGA Lumajang was chosen as the research location for this type of quantitative research. Primary data from internal sources, including questionnaires filled out by students as respondents in this study. This study uses a multiple linear regression analysis model. The results of the study show that lifestyle has a significant influence on the intention to repurchase an Apple smartphone. This suggests that citra merek has a relevant impact on the intention of these students to repurchase Apple smartphones.

Keywords: *Repurchasing interest; Lifestyle; Citra merek*

