

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Adiputra, I, M, S., D. 2021. *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Althazia, D. & Aziz, N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk You Transmart Padang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(2): 601–615.
- Alya Insani, N. & Nina Madiawati, P. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gofood Di Kota Bandung. *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3): 112–122. Tersedia Di [Http://Journal.Stiemb.Ac.Id/Index.Php/Mea/Article/View/300](http://Journal.Stiemb.Ac.Id/Index.Php/Mea/Article/View/300).
- Anggraini, F. & Budiarti, A. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jue)*, 8(3): 86–94.
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Ariyono, K, Y. 2017. Label Halal Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Sedap. 1–23.
- BAHROIN, A. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Roti Ceria Jember). Tersedia Di [Http://Repository.Unmuhjember.Ac.Id/1284/1/Jurnal.Pdf](http://Repository.Unmuhjember.Ac.Id/1284/1/Jurnal.Pdf).
- Cardia, D, I, N., Santika, I, W., & Respati, N, N, R. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. 8(11): 6762–6781.
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia.
- Darmawan, N.D., Jariah, A. & ... 2021. Pengaruh Relationship Marketing, Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Icon Technology Computer Di Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal Of ...*, 95–104. Tersedia Di [Https://Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/566](https://Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/566).
- Eriyanto 2015. *Analisis ISI Pengantar Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Hikmah, N. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Percetakan Yesika Di Lumajang. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online*

Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 53(9): 1689–1699. Tersedia Di Www.Journal.Uta45jakarta.Ac.Id.

- Hurriyati, R. 2019. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. 2(1): 1–15.
- Janah, R. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan. Tersedia Di [Http://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/3572/%0Ahttp://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/3572/1/Raudatul %28journal%29.Pdf](http://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/3572/%0Ahttp://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/3572/1/Raudatul%28journal%29.Pdf).
- Kusumasasti, I. & Hadiwidjojo, A. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Ekobis (Ekonomi Bisnis)*, 22(2): 123–129.
- Lesmana, R. 2017. Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt . Radekatama Piranti Nusa Berikut Ini Data Penjualan Pt . Radekatama Piranti Nusa Tahun 2013 Dibawah Ini : Data Jumlah Penjualan Jumlah Keluhan Pelanggan Tahun 2013- 2017 Jenis Keluhan / Complaint Tahun Ketepata. 2(2): 115–129.
- Makruf,U., Budiwati, H. 2017. Pengaruh Citra Bank Dan Promosi Undian Ghendis Manis Terhadap.... *Pengaruh Citra Bank Dan Promosi Undian Ghendis Manis Terhadap Keputusan Petani Tebu Menabung Di Bank (Studi Kasus Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Lumajang)*, 01(1): 76–87.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Manurung, H, P. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kerajinan Songket Batu Bara (Studi Kasus Pada Kelompok Kerajinan Songket Kenanga Indah Kecamatan Talawi Kabupaten Batu Bara). 5: 25–30.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya., R. 2021. Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “ Florensia ” Kota Sawahlunto Influence Of Product Quality , Price And Promotion On Decision Making Of Batik Clothes In " Florensia " Stores. (1): 13–24.
- Natoen, A., AR, S., Setiawan, I. & Periansya 2018. Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan WP Badan (Ukm) Di Kota Palembang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(2): 101–115.

- Noorhayati 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 12(1).
- Nurdin, I., Hartati, S. 2019. *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Nurwati, R. 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Enemy , Adel The Voice, Dan Branding Jhon Army Di Kota Bandung. *Universitas Pasundan Bandung*, 17–46. Tersedia Di [Http://Repository.Unpas.Ac.Id/33544/](http://Repository.Unpas.Ac.Id/33544/).
- Nuryadi., Astuti, T, D., Utami, E, S., & Budiantara, M. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Prasetyo, M.A., Arifin, R. & Hufron, M. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen*, 08: 82–94. Tersedia Di [Http://Www.Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/4345](http://Www.Riset.Unisma.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/4345).
- Priansa, D.J., & Wibowo, L.A. 2017. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D.J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Sa'adah,L., Arisinta,O., & Sholeh, Y. 2022. J-MAS. *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Bu Rupa Di Tanah Merah*, 7(2): 623–628.
- Safitri, D. & Hayati, A.F. 2022. Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Jasa Online Maxim. *Jurnal Ecogen*, 5(1): 25.
- Satriadi., Wanawir., Hendrayani, E., Siwijayanti, L., & N. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sentiana, S.S. 2018. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. 2(2): 3–9.
- Setiyaningrum, A., Udaya. J., & E. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shofiudin, Z.R. & Sulistyawati, L. 2022. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pembelian Teh Pucuk Harum: Studi Pada Mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3): 624–633.
- Sudaryono 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, A., Nugroho, H, S, W., & Santosa,B, J. 2022. *Metode Penelitian Dan Dasar Statistika*. Media Sains Indonesia.
- Sumarsono,R., Firdiansjah,A., & Respati, H. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madlyson Di Distro Aztekline Tulungagung. *WIGA : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi, Volume 8 Nomor 1*, 10(1): 1–52.
- Suryani., H. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Tjipto, F., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Wahyuni, H.C., Sulistiyowati, W., & Khamim, M. 2015. *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widana, I, W., Muliani,P, L. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media.
- Widianti, D., Nugraha, D, A. 2019. Loyalitas Pelanggan Melalui Konsep Customer Relationship Marketing Pada Produk Sophie Paris. 5(1): 198–231.
- Wiska, M. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Di Kota Padang. 2(12): 37–44.
- Yuliara I Made 2016. Regresi Linier Berganda 1. *Journal Article*, 1–6.
- Zulfikar., Budiantara, I, N. 2014. *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.