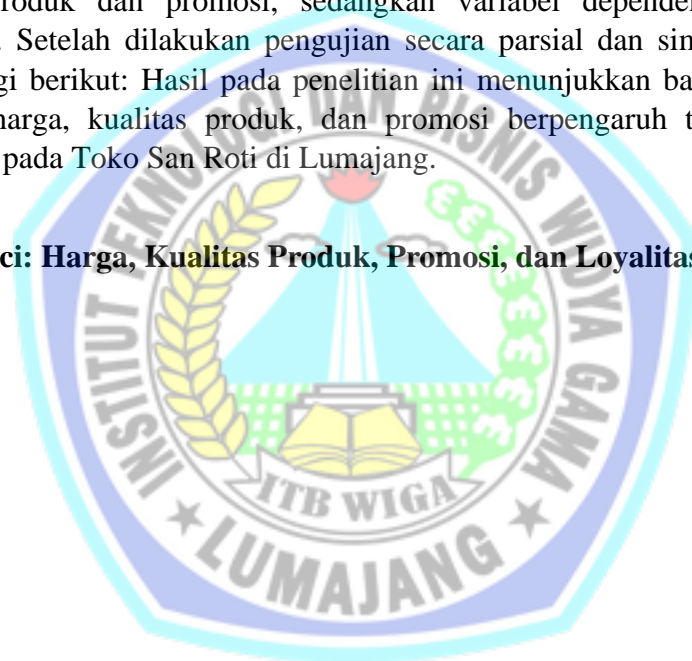


Abstrak

Bisnis kuliner yang sangat berkembang saat ini adalah pembuatan dan penjualan roti. Dari berkembangnya zaman roti sudah melewati berbagai macam proses maupun inovasi produk, mulai dari rasa, tekstur, bahkan variannya semakin bertambah. San Roti adalah toko roti yang menjual berbagai macam bentuk dan varian rasa, bertempat di Jl. R.A Kartini No.8, Jogotrunan, Kec. Lumajang, Kabupaten Lumajang. Di dirikan oleh sepasang suami istri, Sandy Hermawan dan Emil Ningtyas, usaha roti ini bermodel home industri yang diproduksi sendiri di rumah. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 40 responden dengan teknik sampling jenuh. Pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi linier berganda. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu harga, kualitas produk dan promosi, sedangkan variabel dependen yaitu loyalitas pelanggan. Setelah dilakukan pengujian secara parsial dan simultan didapatkan hasil sebagai berikut: Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa harga secara simultan harga, kualitas produk, dan promosi berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada Toko San Roti di Lumajang.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Loyalitas Pelanggan



ABSTRACT

A highly developed culinary business today is the manufacture and sale of bread. From the development of the times, bread has gone through various kinds of processes and product innovations, starting from taste, texture, and even the variants are increasing. San Roti is a bakery that sells various forms and flavors, located at Jl. R.A Kartini No.8, Jogotrunan, Kec. Lumajang, Lumajang Regency. Founded by a husband and wife, Sandy Hermawan and Emil Ningtyas, this bread business is a home industry model that is produced at home. The population in this study was 40 respondents with saturated sampling technique. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis techniques. The independent variables in this study are price, product quality and promotion, while the dependent variable is customer loyalty. After partial and simultaneous testing, the following results were obtained: The results in this study indicate that simultaneously price, product quality, and promotion affect customer loyalty at San Roti Store in Lumajang.

Keywords: Price, Product Quality, Promotions, and Customer Loyalty