

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO ROTI  
“SAN ROTI” DI LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**Dita Kharisma Safitri**

**NIM 219123627**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN  
BISNIS WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2023**