

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, edisi pertama. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Dewi, L., & Lestari, P. (2020). *Implementasi Theory Of Planned Behavior (Tpb) Pada Pengukuran Persepsi Pendapatan Bunga Bank Konvensional*. eI-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam, 8(2), 176-209.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Yrama Widya.
- Hidayati, F., Ermawati, E., & Irwanto, J. (2022). Pengaruh Brand image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Brand Aulia Fashion (Studi Kasus Pada Warga Kec. Padang-Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(1), 63-70.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Khumairo, K., Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018, August). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. In Progress Conference (Vol. 1, No. 1, pp. 262-270).
- Kotler Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Pertama*. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. Fourteenth Edition. Pearson Education Limited, England
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13* di alih bahasakan oleh Bob sabran, Erlangga, Jakarta

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12* Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi kedua belas Jilid 2*. Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi Kedua belas*. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Millenium, PT. Ikrar Mandiri, Jakarta
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- M. Manullang, Esterlina Hutabarat 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Yogyakarta: Indomedia Pustaka
- Marunduri, F. F., Ato'illah, M., & Jariah, A. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian Produk Consina di Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(4), 29-33.
- Paramita, R. W. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi 1.
- Paramita, R. W. D., Rizal N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widyagama Pres
- Paramita, R. W., & Rizal, N., (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 2. DIY: Azyan Mitra Media.
- Pawitra, Teddy. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. ROSDAKARYA. Bandung
- Peter, J. Paul & Jeery C. Olson. 2015. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. Paul dan Jeery C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta :Salemba Empat
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat
- Roscoe (1982). *Research Methods For Business*. Dalam Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rosnaini Daga. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar; Global-RCI

- Santoso (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (16th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. (Sutopo, Ed.)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa–Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi: Yogyakarta
- Umar, Husein. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.