

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, N. Robert & Govindarajan. 2011. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Aswir, & Misbah, H. (2018). Analisis Pengaruh Hutang Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Kereta Api Indonesia (Persero). *Photosynthetica*, 2(1), 1–13.
- Casmadi, Y & Aziz, I. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Poltekpos Bandung Issn 1979-8334. *Jurnal Akuntansi Poltekpos Bandung*, Xi(No.1). <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/Akuntansi/Article/View/489>
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <http://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/e-bis/article/view/124>
- Damanik, M., Studi, P., & Islam, E. (2017). Pengaruh Perputaran Kas Dan Perputaran Piutang Dalam Meningkatkan Laba Bersih Pada Pt Indofood Suka Makmur Tbk.
- Dea Ratna Puspita, Fazhar Sumantri, Mu'mina, Maulidia Hilmiar, Ivontiana Nganus, Maya Anggraeni, D. D. S. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Pt. Unilever Tbk Periode 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 5(3), 248–253.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Kimia Farma Tbk Periode 2013-2021.
- Fernandes, H. P. (2015). Ngaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. 14(02), 139.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam Dan Anis Chariri. (2017). *Teori Akuntansi Ifrs Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gultom, R., & Felicia. (2018). “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2013 – 2015).” *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 1(1), 1–12. www.methonomi.net

- Harahap, Baru Dan Tukino. (2020). *Akuntansi Biaya Edisi Pertama*. Batam: Batam Publisher
- Henry Simamora. (2013). *Pengantar Akuntansi II*. Jakarta: Bumi Akrasa.
- Hermin Nainggolan, S. P. (2020). Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Omset Penjualan Pabrik Roti Gembung Kota Raja Km. 3 Balikpapan Kalimantan Timur Hermin. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 4(1), 19–33. <https://doi.org/10.46880/Jsika.Vol4no1.Pp19-33>
- Hidayanti, F., Yahdi, M., & Dp, Ratna Wijayanti. (2018). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Riset Akuntansi*, 1, 88–99.
- Hidayat, M. K., Maftukhin, M., & ... (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Tingkat Profitabilitas (Studi Empiris Pada Umkm Di Kabupaten Brebes). *Jetish: Journal Of ...*, 1(1), 24–33. <http://Rayyanjurnal.Com/Index.Php/Jetish/Article/View/29%0ahttp://Rayyanjurnal.Com/Index.Php/Jetish/Article/Viewfile/29/33>
- Jensen, Michael C. Dan W.H. Meckling. (1976). *Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure*. *Journal Of Financial Economics* 3. Hal 305-360.
- Juwariyah, N., & Rosyanti. (2021). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Yang Dimediasi Oleh Volume Penjualan (Studi Pada Pt . Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2015-2019) Nurul Juwariyah Dan Rosyati. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 4(1), 55–64.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kosat, W. B. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih Di Perusahaan Food And Beverages Yang Listing Di Bei Periode 2014-2019.
- Kristanti, A. (2021). Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurva Vol. 1, No. 1, Januari 2021*, 1(1), 31–46.
- Lisna, T., & Hambali, D. (2020). Pengaruh Biaya Produksi , Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014

- 2017) Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia, 05(02), 41–49.
- Marlyna, D., & Famauli, D. (2022). Determinan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ekombis Sains*, 07, 61–68.
- Muhammad Fiqih. (2021). Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya Vol.1, No. 1, Januari 2021. Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya, 1(1), 47–59.
- Mulyadi. (2018). Akuntansi Biaya Edisi 5. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn
- Nur Diana Fitri1, Sigit Prihanto Utomo2, T. A. (2019). Analisis Laba Bersih Melalui Biaya Produksi Dan Biaya Promosi. *Publikasi Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 1189–1197.
- Nursyirwan, V. I., Ardaninggar, S. S., Septiningrum, L. D., Gustiasari, D. R., & Hasan, J. M. (2020). Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. 03(02), 238–244.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran jilid 1 Edisi Ketiga Belas*, Erlangga : Jakarta.
- Putri, A. M., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *E-Proceeding Of Management*, 7(2), 2760. <https://Openlibrarypublications.Telkomuniversity.Ac.Id/Index.Php/Management/Article/View/13108/12759>
- Rahma. (N.D.). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2010-2018.
- Rahmanita, M. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening. 5(December), 118–138.
- Rakhmanita, Ani Dan Denny Erica. (2021). Akuntansi Biaya; Teori Dan Penerapannya. Yogyakarta: Expert.
- Ramadhayanti, A. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Affiliate Marketing Terhadap Volume Penjualan. *Al-Kalam Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 94. <https://doi.org/10.31602/Al-Kalam.V8i1.4161>
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Strategi Promosi yang Efektif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rodrigo Garcia Motta, D. (2021). Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran Dan Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Laba Bersih Pada Industri Barang Konsumsi (Makanan & Minuman) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019 Skripsi. *Pesquisa Veterinaria Brasileira*, 26(2), 173–180. <Http://Www.Ufrgs.Br/Actavet/31-1/Artigo552.Pdf>
- Rohani, C. A. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Cv. Nj Food Industries. *Nusantara Hasana Journal*, 1(4), 55–64.
- Sari, F. M., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Mayora Indah Tbk. Periode 2011-2020. *Jueb: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 82–92.
- Sudjana, K., & Fatimah, N. (2022). (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). 14(2).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019). *Akuntansi Biaya Teori Dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Swastha, B., dan Irawan (2013). *Manajemen pemasaran modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Triwibowo, E. J. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa-*, 4(2), 90–102.
- Yuliantari, Kartika, Dkk. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zahrah, A., Mandey, S. L., & Mangantar, M. (2021). Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada Umkm Rm. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 216–226.
- Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan Tahunan 2017, 2018, 2019, 2020 dan 2021 (diakses di www.idx.co.id)