

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba bersih. Studi dilakukan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman periode 2017-2021 yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dengan jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 78 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling purposive*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan dengan 130 data. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data biaya produksi, biaya promosi, volume penjualan dan laba bersih.

Variabel dependen (Y) pada penelitian ini adalah laba bersih. Variabel independen (X) meliputi: biaya produksi (X1), biaya promosi (X2) dan volume penjualan (X3). Metode analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program IBM SPSS statistik 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih dari hasil pengujian, biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih dari hasil pengujian dan volume penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih dari hasil pengujian. Sedangkan secara simultan biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan makanan dan minuman. Hal ini ditunjukkan dari nilai F_{hitung} yaitu sebesar $124,88 > F_{tabel}$ 2.68.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan, Laba Bersih

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of production costs, promotion costs and sales volume on net income. The study was conducted at Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector of the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the IDX for the 2017-2021 Period. The population in this study were all manufacturing companies in the consumer goods sector in the food and beverage sub-sector for the 2017-2021 period which were listed on the Indonesia Stock Exchange with a population of 78 companies in this study. The sampling technique used purposive sampling. The samples in this study were 26 companies with 130 data. The data used in this study are data on production costs, promotion costs, sales volume and net profit.

The dependent variable (Y) in this study is net income. Independent variables (X) include: production costs (X1), promotion costs (X2) and sales volume (X3). Methods of data analysis using multiple linear regression analysis with the statistical program IBM SPSS 24.

The results of this study indicate that partially the production cost variable has a positive and significant effect on net income from the results, promotional costs have a positive and significant effect on net income from the results and sales volume has a positive and significant effect on net income from the results. Meanwhile, production costs, promotion costs and sales volume simultaneously have a significant positive effect on net income in food and beverage companies. This is shown from the calculated $F_{hitung} 124,88 > F_{tabel} 2.68$.

Keyword : *Production Costs, Promotion Costs, Sales Volume, Net Profit*