

ABSTRAK

Tujuan :Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh modal kerja, leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2019-2021.

Metode Penelitian :Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang dilakukan adalah laporan keuangan tahunan pada perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2019 hingga 2021. Metode purposive sampling digunakan untuk memilih sampel, sampel ini berjumlah 43 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Variabel independen modal kerja, leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan variabel dependen profitabilitas digunakan untuk menganalisis data penelitian ini. Analisis linier berganda juga digunakan.

Hasil :Berdasarkan hasil analisis linier berganda membuktikan bahwa modal kerja dan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan pertumbuhan penjualan dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Modal kerja; leverage; ukuran perusahaan; pertumbuhan penjualan; likuiditas; profitabilitas



ABSTRACT

Tujuan :The purpose of this study was to identify and analyze the effect of working capital, leverage, company size, sales growth and liquidity on profitability in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesian stock exchange in 2019-2021.

Metode Penelitian :This research was conducted using quantitative methods. The population used is the annual financial statements of industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange from 2019 to 2021. The purposive sampling method was used to select samples, this sample totaled 43 manufacturing companies in the consumer goods industry sector. The independent variables of working capital, leverage, firm size, sales growth, liquidity, and the dependent variable of profitability are used to analyze this research data. Multiple linear analysis is also used.

Hasil : Based on the results of multiple linear analysis, it proves that working capital and leverage have no significant effect on profitability, firm size has a significant effect on profitability, while sales growth and liquidity have no significant effect on profitability.

Kata Kunci :Working capital; leverage; company size; sales growth; liquidity; profitability

