

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Abdurrahman, Mulyono. 2018. *Anak Berkesulitan Belajar: Teori, Diagnosis, dan Remediasinya*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Adi, G. S. (2014). *Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Afifa, Hartono, dan Robustin. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Stie Widya Gama Lumajang).
- Afrianto, Irawan, dkk. 2019. *Aplikasi Chatbot Speak English Sebagai Media Alga, M. (2020). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Android Pada Anwaruwo, Tubagus Prasetio. Pembangunan Aplikasi Chatbot Einstein Sebagai Guru Virtual Pembelajaran Fisika Dirumah Menggunakan Apigoole Dialog Flow Berbasis Android*. Diss. Universitas Computer Indonesia, 2019.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory Of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50: 179-211.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* . Bandung : alfa Beta
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Ariffin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Grandmedia.
- Buchari Alma., 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Fandi Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augustin. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan penerbit UNDIP.
- Hariyanto, S., & Farida, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Veranda Pasta House & Cafe Gresik. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen "Gema Ekonomi"*, 9(1), 10-18.
- Hermanto, R., Kasim, K., & Barlian, N. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Hartono Farma Di Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1(1), 283-291.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Ikapi.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jacklin, M. P. R., Mandey, S., & Tampenawas, J. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari *Departmen Store Mega Mall* Manado. *Jurnal EMBA*, 7(1), 431 – 440.
- Japlani, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kota Metro Lampung. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 168-177.
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(3), 1-24.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 51-59.
- Kotler, Philip , Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 , Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip , Keller, Kevin L. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 3 , Jakarta: Erlangga.

- Kotler & Amstrong.2016. *Principles of Marketing* Sixteen th Edtion Global Edition. England. Pearson Education Limited.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis (Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis)*. Bandung: Alfabeta
- Laila, E. J., & Sudarwanto, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. . *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(1), 1-9.
- Lupiyoadi, R., Dan Ikhsan, B. (2015). *Praktikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba 4
- Maria, & Ngaliman. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pelnas PT Duta Bahari Sentosa. *Jurnal Ilmiah Zona Manajemen*, 7(2), 33-42.
- Merentek, dkk. (2017).Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Seminar Nasional*, 1(1), 83-88.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan Spss*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Novitasari, Nawangasih, Robustin. 2022. Pengaruh Packaging, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cimory Yogurt Squeezy(Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Lumajang).
- Polla, F. C., Mananeke, L., & taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA*, 6(4), 68-77.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Prianggoro, N. F., Dan Sitiyo, A. 2018. (Effect Of Service Quality And Promotion On Purchase Decision and Their Implication On Customer Satisfaction. *Intenational Journal Of Engineering Technologies and Management Research*, 6(6), 51-62.
- Purba, P. Y., Riawin, C., Wijaya, R., Suryani, W., & Andreas, W. (2020). The Influence of Product Quality, Price, and Personal Selling on Purchasing Decisions of Loyal Brands at PT Kawi Agung Kencana. *Jurnal Mantik*, 4(2), 17-21.

- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Presepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(19).
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). . *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1-13.
- Riduwan. (2015). *Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sedjati. (2013). Uji Toksisitas Ekstrak Nikmen Kasar Mikroalga *Spirulina Platensis* Dengan Metode Uji BSLT (Brine Shrinpe Lethality Test). *Journal Of Marine Research*. Universitas Diponegoro. Semarang. 2 (1): 25-31.
- Sinaga, L., & Mulyowahyudi, A. (2019). Analysis of the Effect of Gas Prices, Product Quality, and Service Quality Against Natural Gas Purchasing Decisions at PT Perusahaan Gas Negara, TBK in Electricity Sector. . *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(12), 263-270.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, Sandu dan Ali Shodiq. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarsosno, Bambang dan Bambang Sudiarno, 2016, " Faktor-faktor yang memengaruhi rektur saham pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 2009 s/d 2014", *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, Vol.23, No.1, hln 46.
- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI (Anggota Ikapi).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistomo, Akmal, dan Andri Prastiwi, 2011. " Presepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP dan UGM)" *Jurnal*. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Di Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality & Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Startegik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umboh, S. O., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2015). Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 96-105.
- Widarjono, A. (2015). *Statiska Terapan dengan EXCEL & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIEM YKPN.
- Widodo. (2017). *Metodelogi Penelitian Populer & Riset*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Windi Setya Paradis, Zainul Hidayat, Anisatul Fauzia. 2020. Pengaruh Celebrity Endors, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Widyagama Lumajang).
- Yanti, M. O. Z., & Sukotjo, H. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.*, 5(5), 1-15.
- Yolinda, C. (2018). *Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Trend Mode Terhadap Keputusan Pembelian Candy Lady Store Bandar Lampung*. (Skripsi Tidak Dipublikasikan), Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Yuliantari, K., Oktiani, N., & Widayati, K. D. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuliati dan Saputri. 2016. Pengetahuan Produk dan Konsep Harga: Pendekatan Filosofis Dan Praktis. Yogyakarta. Ed.1, Cet 1.