

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers merek Ventela di Kabupaten Lumajang dengan populasi konsumen sepatu sneakers merek Ventela di Kabupaten Lumajang. Jumlah sampel 60 responden yang diambil dalam penelitian ini. Penentuan teknik sampling menggunakan probability sampling dengan teknik purposive sampling. Analisis dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh positif signifikan dan kualitas produk berpengaruh positif signifikan. Sedangkan secara simultan harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Nilai *R Square* dalam penelitian ini yaitu 45,2% yang menunjukkan bahwa keterlibatan harga dan kualitas produk sebesar 45,2 sisanya 54,8 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian kali ini.

**Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of price and product quality partially and simultaneously on the purchasing decision of Ventela brand sneakers in Lumajang Regency with the consumer population of Ventela brand sneakers in Lumajang Regency. The number of samples of 60 respondents taken in this study. Determination of the sampling technique using probability sampling with purposive sampling technique. The analysis in this study uses quantitative methods and multiple linear regression. The results showed that price did not have a significant positive effect and product quality had a significant positive effect. Meanwhile, price and product quality simultaneously influence purchasing decisions. The R Square value in this study is 45.2% which indicates that the involvement of price and product quality is 45.2, the remaining 54.8 is influenced by other variables not examined in this study.*

**Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision**

