

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifa, N., & Palupi Robustin, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1(1), 54–63.
- Darmawan, Kasno; Irdiana, Sukma; Khairullah, Mohammad Noor; Ariyono, K. Y. (2022). *View of Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Dan Kewirausahaan Ukm Kopi Di Kecamatan Pasrujambe Kabupaten Lumajang*.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Fadila, H. A., & Astuningsih, S. E. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Tulungagung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 108–119.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory (25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis, Dan Disertasi))* (Apriya (ed.)). Yoga Pratama.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Hidayah, D. W. (2021). Pengaruh Harga Kompetitif, Pemasaran Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Telkom Indihome di Telkom Plasa Lumajang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Hidayati, F., Ermawati, E., & Irwanto, J. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Brand Aulia Fashion ( Studi kasus Pada Warga Kec. Padang- Lumajang)*. 63–70.
- Laura, N., & Siringo Ringo, S. N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Business Review*, 14(2), 258–284. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v14i2.100>
- Maulidyah, E. M. (2021). Pengaruh Celebrity Endorses dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah (Survey Pada Peminat Kosmetik Wardah di Kota Lumajang). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Nanda Yuli Tania, Mokhammad Taufik, Z. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo. *Proceedings ...*, 4(1), 216–222.
- Nurmalasari, D., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(1), 42–49.

- Paramita, ratna wijayanti daniar, Rizal, N., & riza bahtiar sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Ketiga)*. widya gama press.
- Prihartono, R. M. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113.
- Kualitas Produk, Brand Image, dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo Pada Khally V Cell Candipuro. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Putri, N. A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merek Bimoli Di Desa Dawuhan Wetan Lumajang. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Rahayu, F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Kabupaten Lumajang. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Rahmawati, I., & Hidayah, I. N. N. (2021). Analisis Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Good Day Cappuccino. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 843–848.
- Reganata, D. F. (2020). Pengaruh promosi online dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada bisnis perlengkapan olahraga Adyatma Sport di Candipuro. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Rizal, Syaiful; Nawangsih; Irwanto, J. (2019). *Analisis Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik*. 81–84.
- Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2018b). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Di Kota Jember. *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis III (SNMB3)*, 94–101.
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Alfabeta Bandung.
- Syahroni, Imam; Lukiana, Ninik; Kasim, K. T. (2018). *View of Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Timur, D. R. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap (Studi Kasus Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11–18.
- Yunita, E., Ermawati, E., & ato'illah, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Studi Kasus Pada Toko Fajar Jaya). *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2), 206–217.