

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, dkk. 2016. "Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri-Kendal)". *Journal Of Management*, Volume 2 Nomor 2.
- Adisaputro, G.2019. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: STIM YKPN.
- Agustina, I., Wirawan, R.,Irdiana, S. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 38–44. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/118>.Diakses pada tanggal 14 Maret 2023.
- A. L. D. Nuha, and S. Sutopo, "Pengaruh kualitas produk, fitur dan desain terhadap keputusan pembelian mebel pada cv. Munawir furniture di jepara," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 0, pp. 161-173,. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13321>. Diakses pada tanggal 28 Juli 2023.
- Algifari. 2015. *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*.Yogyakarta: BPFE.
- Ansah, A. 2017. Pengaruh Desain Produk,Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Original Pada Pelanggan *Sport Station Solo* *Kaos GL Dergisi*,1(2),178–189.<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/amwaluna/article/view/2211>.Diak ses pada tanggal 12 Februari 2023
- Angipora, Marius. 2015 *Dasar-dasar pemasaran*, Edisi kedua PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Asuri, S. 2017b. *Manjemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Azany, F. 2014. Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang). Universitas Diponegoro Semarang.<http://eprints.undip.ac.id/42797/>.Diakses pada tanggal 09 Februari 2023
- Cahyono, Y., Suryani, P.,Elvandari, N. 2020. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Vista Bangun Propertindo. *Journal Of Industrial Engineering&Management Reseacrh*, 1

(1).<https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/32>.Diakses pada tanggal 10 maret 2023

Charles Lamb, W.et.al. 2014. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta

Danang, Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. CAPS:Yogyakarta

Dwi Rahmawati, R., Palupi Robustin, T., Kasim, K. T., & Widya Gama Lumajang, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Repurchase Intention Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang). <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm%7C134>.Diakses pada tanggal 14 maret 2023 134–137.

Fabiana Meijon Fadul.2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Meubel CV. Jorizco Putra Utama di Desa Leilem III. *Productivity*,3(3), 210–216.

Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Febri, T.,Teofilus. 2020. SPSS: Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis. Bandung: Media Sains Indonesia.

Febriana, P. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1). <https://doi.org/10.26740/jptn.v8n1.p%p>. diakses pada tanggal 28 Juli 2023.

Ferdinand, A. 2014. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Firdaus,Zamzam, F. 2018. Aplikasi Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.

Gunawan, I. 2017. Pengantar Statistik Inferensial. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Gusman, D. 2020. Perilaku Konsumen di Era Digital. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Harapanku, I.W., Manoppo, W.S., .Rogahang, J. J. 2020. Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Meubel Cv. Defmel Leilem. *Productivity*,1(4),374377.<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/30542>.Diakses pada tanggal 03 Februari 2023

Hardani, Auliya, H. N., Andriani, H., Sukmana, D. J., Fardani, R. A., Ustiawaty,

J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (Ed.); Issue March). Cv. Pustaka Ilmu Group. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1370526>. Diakses pada tanggal 29 Juli 2023

Harsanto, B. 2013. Dasar ilmu manajemen operasi. Bandung: UNPAD Press.

Hasbiyadi, Mursalim, Suartini, Djunaid, S., Masrum, A. A. 2017. Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada Pt Sungai Saddang Sejahtera. (*Manajemen & Akuntansi, XXII, 5764*). https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+lokasi+dan+promosi+hasbiyadi&btnG=. Diakses pada tanggal 16 februari 2023

Imron, I. 2019. Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV.meubele berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2023

Irda Irda, Zeshasina Rosha, Wulandari Titipani (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam. *Jurnal menara ekonomi : penelitian dan kajian ilmiah bidang ekonomi*, 5 (2). <https://doi.org/10.31869/me.v5i2.1388>. Diakses pada tanggal 28 Juli 2023.

Irfan Rizqullah Ariella 2018 " Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen mazelnid ".

Joshua, D., & Padmalia, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1), 27–32. <https://doi.org/10.37715/jee.v5i1.384>. Diakses pada tanggal 15 februari 2023

Kania, Dekoruma. 2022, 28 Juli. 8 Pilihan Toko Furniture Terbaik dan Terlengkap. *Dekoruma*. Diperoleh pada 28 Juli 2022, dari <http://www.dekoruma.com>

Kementerian, Perindustrian. 2022, 18 Agustus. Ekspor Industri Furnitur Naik 33 Persen Terus Optimalkan Pasar Global. *Kementerian Perindustrian RI*. Diperoleh pada 18 Agustus 2022, dari <http://dataindonesia.id>.

Khusyairi, M. H. R., Lukiana, N., & Hartono, H. (2018). Pengaruh Desain Produk, Positioning dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Honda pada UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(1), 157–167. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>. Diakses pada tanggal 14 Maret 2023

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2016.Manajemen pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta:PT.Indeks
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016:393). Manajemen pemasaran Jilid 1. Jakrta: Erlangga.
- Mariana, R., Zainul, & Nawangsih. (2020). Analisis pengaruh word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi pada warung makan teluyam tulus Lumajang). *Journal of Organization and Business Management*,3(2),142146.<http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>. Diakses pada tanggal 14 Maret 2023
- Muis, D. U. (2017). Pengaruh promosi, desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus: toko sepatu tasya jaya).
- Manap, A. 2016. Revolusi manajemen pemasaran. jakarta: mitra wacana media.Jurnal Manajemen dan start - up bisnis volume 3,nomor 2,juni 2018
- Maria, M.,Anshori, M. Y. 2013. Jurnal pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen king cake.jurnal manajemen teori dan terapan, (1), 50–51. <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/2654>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2023
- Mohamad Yusuf Dana Mukti 2015. Jurnal pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian. riset mahasiswa ekonomi (RITMIK).
- Nafisa Pangestika,M. Ato'illah, Ainun. Jariah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Nike Di Lumajang. *Journal of Organization and Business Management Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>.Diakses pada tanggal 15 Mei 2023
- Nurdin, I., .Hartati, S. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayati, S. 2017a. Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung Di Yogyakarta. Jurnal Bisnis, manajemen, dan akuntansi, 4(2). *Journal Of Organization And Business Management*, 1(3), 162-174. <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/66>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023
- Paramita,R.W.D.,Rizal,N.,S.R.B. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. Widyagama Press.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N.(2021). *Metode penelitian kuantitatif* (Edisi 3). Widya Gama Press.

- Pradina, D. E., & Abrori, I. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Brand Aulia Fashion di Kecamatan Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 4(4), 233–241. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm>. Diakses pada tanggal 15 Mei 2023
- Riduwan. 2015. Skala pengukuran variabel-variabel penelitian. Bandung: alfabeta.
- Riduwan. 2018. Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, Slamet., & Hatmawan, Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Riyono.,Gigih Erlik Budiharja. 2016. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan brand image terhadap keputusan pembelian produk aqua di Kota Pati. jurnal stie Semarang, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016 (ISSN : 2252 – 826). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Semarang. <https://www.neliti.com/id/publications/133954/>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023
- Rosita, I. S. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pembelian online produk T-shirt samesame Clothing). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Almana)*,1. <https://media.neliti.com/media/publications/284320-pengaruh-kualitas-produk-dan-harga-terha-f701201d.pdf>. Diakses pada tanggal 22 juni januari 2023
- Sarmanu.2017 Dasar metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan statistika.Surabaya: Erlangga university Press.
- Siregar, S.2015b. Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi spss versi 17. Bandung: bumi aksara.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S.,Yulianthini, N. N. 2019. Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. jurnal manajemen,5(1),2633. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/9349>.Diakses pada tanggal 25 Januari 2023
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Tangerang: CV. andi offset.
- Sudaryono. 2016. Manajemen pemasaran teori dan implementasi. Yogyakarta: Andi Offset.

- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan r.d, cetakan ke-26, alfabeta, Bandung, 2017.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Dan Pengembangan. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan r.d. Bandung: alfabeta.
- Tina Martini, 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda jenis skutermatik. Jurnal Manajemen, 9(1).
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/jurnalPenelitian/article/view/854>.
Diakses pada tanggal 28 Juli 2023.
- Umar, H. 2013. Desain penelitian manajemen strategi. Jakarta: rajawali pers.
- Umar, M. S., Nawangsih, N., .Muttaqien, F. 2019. Pengaruh kualitas produk.
- Wardana. 2020. Pengantar aplikasi spss versi 20. Sulawesi Tenggara: LPPM Universitas Muhammadiyah Buton Press.
- Werang, B. R. 2015. Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Sosial. Yogyakarta: Calpulis.
- Widarjono, A. 2015. Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yuliantari, K., Oktiani, N., Widayati, K. D. 2020. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.